



Şanlıurfa daha çok kalkınacak

Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Eyüp Sabri Ertekin, "Huzur devam ederse, kent daha da büyür" dedi. **8'de**



Şanlıurfa daha da kalkınacak



Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası (ŞUTSO) Başkanı Eyüp Sabri Ertekin, Çözüm Süreci ve sağlanan desteklerle bölgenin sanayi alanında önemli yol katettiğini belirterek, "İnşallah huzur ortamı devam ederse Şanlıurfa'yı tekstil ve gıda merkezi yapmayı yapmaktayız" dedi

Cumhuriyet tarihinin en büyük projesi olarak nitelendirilen GAP'la her alanda gelişen Şanlıurfa, son yıllardaki devlet yatırımlarıyla sanayide de büyük ivme yakaladı. Atatürk Barajı'nın sağladığı sulama imkanı ve ilave yatırımlar sayesinde Türkiye'nin tarım kenti olarak anılmaya başlayan Şanlıurfa, ülkedeki küçükbaş hayvancılığın da önemli merkezlerinden biri olarak dikkatini çekiyor.

Yüksek üretime rağmen sanayileşmede hamle yapamayan Şanlıurfa, son yıllarda hükümetin sağladığı desteklerle önemli mesafe kat etti.

İki yıl öncesine kadar sadece bir organize sanayi bölgesinin bulunduğu kentte, teşvikler sayesinde yeni faaliyete geçen 2. Organize Sanayi Bölgesi kısa sürede dolma noktasına geldi.

Bölgede temeli atılan Hazır Giyim Organize Sanayi Bölgesi ile Ayakkabıcılar Sanayi Bölgesi'nin de kısa sürede hizmete girmesi hedefleniyor. Ayrıca Siverek, Birecik ve Viranşehir ilçelerinde de sanayi bölgeleri kuruluyor.

Yatırımcılar, Türkiye'nin kalkınmasında ve ekonomik gelişmesinde öncü rol üstlenen organize sanayi bölgelerinin sayısının artmasını, istihdam ve üretime katkı sunacağını dile getiriyor.

YATIRIMLAR ARTTI

Ertekin, kentte son yıllarda sanayi anlamında büyük yatırımlar yapıldığını söyledi.

Şanlıurfa'nın böyle bir atılıma ihtiyacı olduğunu vurgulayan Ertekin, bu konuda daha çok yol alınması gerekti-

ğini ifade etti.

Bölgenin Çözüm Süreci ile atığa kalktığını anımsatan Ertekin şunları kaydetti: "Geçmiş yıllara göre çok iyi çalışıyoruz ancak bunlar yeterli değil. Birçok ürün yetiştiriyoruz fakat bunları işleyemediğimiz için hak ettiğimizi alamıyoruz. Bunun için sanayide gelişmek zorundayız. Şu anda kent genelinde bununla ilgili çalışmalar yürütülüyor. Bu kapsamda ilçelerde organize sanayi bölgeleri kuruluyor. Ayrıca 2. Organize Sanayi Bölgesini genişletiyoruz. Çözüm Süreci ile bölgemiz çok yol katetti. İnşallah huzur ortamı devam ederse Şanlıurfa'yı tekstil ve gıda merkezi yapmayı yapmaktayız. Zaten ülkemizdeki pamuğun yarıya yakını bölgede üretiliyor. Belirlediğimiz hedefi yakalamak için bir neden görülmüyor."



Organik ve doğal ürünler pazarı Exponatura Fuarında buluşuyor

7. Doğal, Organik ve Sağlıklı Ürünler Fuarı Exponatura'15, 15-18 Ekim tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.

Tüketicilerin artan farkındalığıyla giderek daha fazla doğal ürünlere ulaşma ve tüketme talebi organik pazarın büyümesini sağlıyor. İnsan sağlığına ve çevreye zarar vermeyen, üretimden tüketime kadar her aşaması kontrollü ve sertifikalı olarak gerçekleştirilen organik tarım 10 yılda 5 kat artış gösterdi. Türkiye'de yumurtadan büyük ve küçükbaş hayvancılığa, sebze meyveden tekstile kadar çok geniş bir üretim yelpazesine ulaşan organik pazar yılda ortalama yüzde 10-12 oranında büyüyor. Bu hızlı büyümede ürün çeşitliliği ve üretimi de artıyor. Bu kapsamda sektörde öncülük eden Exponatura Fuarı; organik ürünler, bitkisel ilaçlar, doğal tedaviler, bitkisel kozmetik ve güzellik ürünleri başlığında sektör firmalarını yerli ve yabancı profesyonel ziyaretçileri ile buluşturuyor. 7. Doğal, Organik ve Sağlıklı Ürünler Fuarı Exponatura'15, 15-18 Ekim tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek. Fuar, Türkiye'de hızla büyüyen or-



ganik ve doğal ürünler sektörünü buluşturacak.

Organik Tarım Hareketleri Uluslararası Federasyonu (IFOAM) tarafından 165 ülke arasında gerçekleştirilen organik tarım araştırmasına göre Türkiye, en fazla organik tarım arazisine sahip 14'üncü ülke konumunda. Türkiye'de organik tarım üretimi artarak, 10 yılda 5 kat yükseldi ve 2 milyon 217 bin 55 ton oldu. Her geçen gün artan organik ürünlere talep, bu alanda tarım ürünleri çeşidinin ve miktarının artmasında etkili oldu. Türkiye'de 2004 yılında 174 organik ürün tarımı gerçekleştirilirken, 2014 yılında bu sayı 208'e yükseldi.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı verilerine göre; 2004 ile

2014 yılları arasında geçiş süreci dahil organik tarım üretim miktarı 5 kat artarak 377 bin 616 tondan, 2 milyon 217 bin 55 tona ulaştı. Organik tarım faaliyeti yürüten çiftçi sayısı ise yaklaşık 6 katına çıkarak 12 bin 751'den, 71 bin 472'ye yükseldi. Geçen sene 532 bin

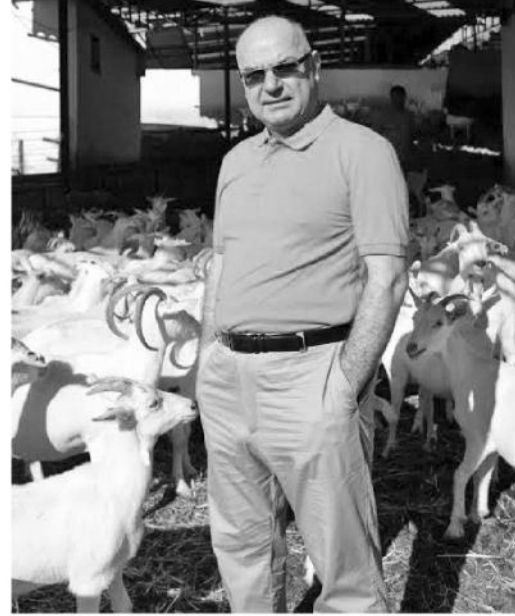
879 hektar alanda organik tarım yetiştiriciliği yapıldı. Organik ürünlerin doğal toplama alanı da 350 bin 239 olarak hesaplandı. Toplamda geçen sene 883 bin 118 hektar olarak tespit edilen organik tarım üretim alanı 2004 yılında 209 bin düzeyindeydi. Organik bitkisel üretim 1 milyon tonu geçti. Organik hayvansal ürünlere bakıldığında da geçen sene itibarıyla 774 bin 870 hayvan yetiştirildi. Aynı dönemde bin 406 ton et, 15 bin 509 ton süt, 64 milyon 898 bin 912 yumurta, 11 ton peynir ve 1 ton tereyağı üretildi. Ancılıkta da 36 bin 391 organik kovan, 280 ton bal, bal mumu, propolis, polen, arı sütü elde edildi. **(Ekonomi Servisi)**

Oğlak ve keçi eti kırmızı etin alternatifi oluyor

❖ SELAMİ ÇELEBİ (İZMİR)

KIRMIZI ette fiyat tavanı zorlaya dursun; çözüm yolu TUIK verileri ışığında kendini gösterdi. Sektörde genel üretim %25'e yakın bir oranda arttı. Keçi ve oğlak etinde ise bu artış % 53,69 ile genelin 2 kat üzerine çıktı.

Sağlık ve lezzetiyle geleneksel Türk mutfagının baş tacı olan oğlak ve keçi etine olan talep günden güne artıyor. 2014 yılında küçükbaş hayvan ürünlerinin bir önceki yıla göre yüzde 230 oranında artış gösterdiğini kaydeden İzmir Damızlık Koyun-Keçi Yetiştiricileri Birliği Başkanı ve Ulusal Kırmızı Et Konseyi Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi Özer Türer, Koyun ve keçi etinde yükseliş trendinin 2015'te de artarak sürdüğünü ifade etti. Kurban bayramının yaklaşmasıyla yaratılmak istenen kırmızı et krizinde; piyasaya ithalat müdahalesi yerine iç kaynaklardan küçükbaş hayvan eti ikamesinin daha doğru olacağına vurgu yapan Türer, kırmızı et fiyatlarında regülasyonun anahtarının küçükbaş hayvan üretimi olduğunu söyledi. Kırmızı ette çözümün resmi veriler ışığında kendisini gösterdiğini belirten Türer; "2015 yılı birinci çeyreğinde 210 bin 475 ton olan kırmızı et üretimi, ikinci çeyrekte 261 bin 871 ton olarak gerçekleşmiştir. Üretim, bir önceki döneme



göre %24,4, bir önceki yılın aynı dönemine göre %19,9 oranında arttı. Aynı dönemde sığır eti üretimi 229 bin 549 ton, koyun eti üretimi 24 bin 653 ton, keçi eti üretimi 7.468 bin ton olarak tahmin edilmekte. Koyun eti bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,1 oranında artmış, keçi etinde ise bu artış % 53,69 oranında oldu." sözleriyle Anadolu'nun öz lezzeti Oğlak ve Keçi etinin yeniden mutfaklara girdiğini söyledi.