



### Keç sütünde aracı kazanıyor

**T**ürkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, sütte yeterli üretimin olduğunu belirterek, inek sütünde üretici sanayici entegrasyonunda belli bir disiplinin sağlandığını söyledi. Koyun ve keçi sütünde üretici fiyatlarının inek sütüne göre yüksek olduğuna vurgu yapan Çelik, üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar olduğunu kaydetti. Çelik, "Keçi sütünün litresinin tüketiciye 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticide 3,5-4 lira olan bir fiyat nasıl buralara çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü sattığında litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor" dedi.



## "KOYUN VE KEÇİ SÜTÜNDE TEK KAZANAN ARACI"

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYE) Genel Başkanı Nihat Çelik, tüketiciye litresi 11-12 liraya satılan keçi sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üreticinin litrede 3.5-4 lira, araçların 8-8.5 lira aldığını bildirerek, "Üreticinin aldığı paranın büyük bölümü üretim maliyetlerine gidiyor. İşin mağduru üretici, kazananı her zamanki gibi aracı oluyor" dedi. Çelik, yaptığı açıklamada, araçların kâr marjları düşürülmeden ne üreticinin makul bir gelir elde edebileceğini ne de tüketicinin uygun fiyatla koyun-keçi sütü ve süt ürünleri tüketebileceğini belirtti. Nihat Çelik, şunları kaydetti: "Özellikle sütte yeterli üretim var. İnek sütünde üretici-sanayici entegrasyonunda belli bir disiplin sağlanmış durumda. Koyun ve keçi sütünde üretici fiyatları inek sütüne göre yüksek olsa da üretilen

ürünün pazarlanmasında sorunlar var. Üretici ile sanayinin entegrasyonu inek sütündeki gibi değil. Koyun ve keçi sütünde ve süt ürünlerinde üretici ürününü hızla tüketiciye ulaştırıyor. Bu sorun yaratıyor. Büyük şehirlerde talep olmasına rağmen tüketici, entegrasyonda yaşanan sorunlar nedeniyle koyun ve keçi sütüne ulaşmakta sıkıntı yaşıyor. Ulaştığında ise yüksek fiyatlarla karşılaşılıyor. Keçi sütünün litresinin tüketiciye 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticide 3,5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya, 3-3,5 katına çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü sattığında, litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Üreticinin satış fiyatı 2-2,5 katına çıkıyor ama tüketici yine de marketten litrede 3-4 lira daha ucuza keçi sütü alıyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor."



**Üreticinin talebi  
devletin süte  
el uzatması**

**7'de**



**ÜRETİCİ DE  
TÜKETİCİ DE  
MAĞDUR  
OLMASIN!**

# Devlet 'SÜT'e el uzatsın!



**Süt fiyatları için kritik gün cuma... Yem fiyatlarının artışı altında ezilen üretici, çiğ sütün kilosuna 3 lira talep ediyor. Bu durumda rafta paket sütün fiyatı 9 lirayı bulacak. Devletin tüketiciyi de üreticiyi de mağdur etmemesi için destekleme şart**

**Ç**İĞ süt üretiminde büyük sıkıntılar yaşanıyor. Yem başta olmak üzere artan girdi maliyetleri inekleri kesime gönderme tehdidini beraberinde getirdi. Yemde yapılan kanşımalar da verimi düşürüyor. 2 lira 30 kuruşluk çiğ süt fiyatına cuma günü zam yapılması bekleniyor. Üretici bir kilo çiğ süt fiyatının en az 3 lira olmasını ve desteklemelerin arttırılmasını istiyor. Üreticilerde fiyatın 3 lira olması halinde, markette paket süt fiyatının 9 liraya kadar çıkması ön görülüyor.

Tüm Süt Et Ve **Damızlık** Sığır Yetiştiricileri Derneği (TÜSEAD) Genel Başkanı Sencer Solakoğlu, Aydınlik'a üreticinin taleplerini ve çözüm önerilerini anlattı.

### 'SÜT TOZU İTHAL EDEBİLİRİZ!'

"Enflasyonun önünde durmak için fiyat artışlarında ihtiyatlı davranacaklar" diyen Solakoğlu, 2008-2009 yıllarında yaşanan inek kesimlerine dikkat çekti. Solakoğlu şöyle konuştu:

"O dönem herkes ineklerini kesti. Paramız vardı, çözüm olarak ithalat yaptık. Ama şu an öyle bir bütçe yok. Hayvanlar kesilirse, telafisi yok. Ancak direkt süt tozu ithal ederiz. Bundan kaygılıyız. Yemde yurtdışına bağımlı olduğumuz için dolar arttıkça fiyatın da artması gerekiyor. Yıl sonuna kadar en az 3 lira olma-

lı."

### RAFTA KİLOSU 9 LIRA OLACAK

Raftaki sütün fiyatının, tüketiciden çıkan fiyatın 3 ile çarpımıyla bulunacağını söyleyen Solakoğlu, "Genel kriter budur. Tüketicideki fiyat 3 ile çarpılarak, raf fiyatı bulunur. 9 lira tüketicide için çok yüksek bir fiyat olacak. Özellikle kaşar peynir için 11 kilo süte ihtiyaç var, bu da kilosunun 40 lira ise 60 liraya hatta 70 liraya çıkması demek. Yani et fiyatıyla aynı olacak. Asgari ücrete zam yapılması şart" diye konuştu.

### 'HIÇ SÜT KULLANMADAN KAŞAR PEYNİR YAPIYORLAR'

Asgari ücrette yeterli artış olmazsa merdiven altı üretimin artacağına dikkat çeken Solakoğlu, "Taze kaşarda tahşis çok büyük. Hiç taze süt kullanmadan üretilen kaşarlar var. Taze kaşar değil, eritme peynir olarak satıyorlar bunu" dedi. Solakoğlu, tüketicinin de mağdur olmaması için süt fiyatının arttırılmayarak, tamamen devlet destekleriyle durumun toparlanabileceğini söyledi.

### MİLLİ ÜRETİM VURGUSU

Cuma günü yapılacak açıklamanın önemine dikkat çeken Solakoğlu, "Cuma günü orta-

## Keçi sütünde 'aracı sorunu'

**TÜRKİYE Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKI-YEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, üreticilerde 3,5-4 lira olan bir litre keçi sütünün tüketicilere 11-12 liraya satıldığını belirterek, "Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketicilere keçi sütünü sattığında litre fiyatı 8-9 lira oluyor" ifadesini kullandı.

Çelik, yaptığı açıklamada, sütte yeterli üretimin olduğunu ve inek sütünün de üretici sanayici entegrasyonunda belli bir disiplinin sağlandığını belirtti. **Koyun** ve **keçi** sütünün de üretici fiyatlarının inek sütünün göre yüksek olduğuna işaret eden Çelik, üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar olduğunu vurguladı. Üretici maliyetlerinin yüksekli-

ğinin ayrı bir sorun kaynağı olduğunun altını çizen Çelik, şunları kaydetti:

"Hayvancılıkta en önemli maliyet olan hayvan yemi fiyatları ortalama girdi fiyatlarının üzerinde artıyor. Maliyetlerle mücadele eden yetiştiricimiz, ürününü pazarlayamadığında büyük bir sıkıntıya giriyor. 2019'da **koyun** sütünün üretimimiz 1,5 milyon tonu aştı. Ülkemiz Çin'de geride bırakarak **koyun** sütünün dünya 1. oldu. **Keçi** sütünün de 577 bin tonla 600 bin ton sınırına dayandı. **Keçi** sütünün dünya 6'ncısıyız. Üretimde de talepte de bir sorun yok. Son yıllarda halkımızda **keçi** ve **koyun** sütünün yönelik büyük bir ilgi var. Sorun pazarlamada, tüketicilere ulaşmada."

devade ithalat politikası mı, yoksa milli üretimle mi devam edileceğinin cevabını alacağız. Süt tozu ithalatı algısı oluşması bizim gibi vatandaşların yanlış bulduğu bir politika. Temel gıda ürünlerini üretemeyen dış güçlerin üsa-

ğı olur. Sadece fiyat politikası yönetemediği için ithal eden bir ülke, gıda savaşını doğru yönetmez. Bu da bizim için kabul edilemez" dedi.



4 lira olan fiyatın tüketiciye 12 liraya satıldığı iddia edildi





4 lira olan fiyatın tüketiciye 12 liraya satıldığı iddia edildi

# KEÇİ SÜTÜ FİYATINA 'ARACI ETKİSİ'!



Keçi sütü fiyatlarını değerlendiren TÜDKİYEB Başkanı Çelik, "Üreticide 3,5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü sattığında litre fiyatı 8-9 lira oluyor." dedi. Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, üreticide 3,5-4 lira olan bir litre

keçi sütünün tüketiciye 11-12 liraya satıldığını belirterek, "Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü sattığında litre fiyatı 8-9 lira oluyor." ifadesini kullandı. Çelik, yaptığı açıklamada, sütte yeterli üretimin olduğunu ve inek sütünde üretici sanayici entegrasyonunda belli bir disiplinin sağlandığını belirtti.

Koyun ve keçi sütünde üretici fiyatlarının inek sütüne göre yüksek olduğuna işaret eden Çelik, üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar olduğunu vurguladı.

Çelik, "Keçi sütünün litresinin tüketiciye 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticide 3,5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında,

üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü sattığında, litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor." değerlendirmesinde bulundu. "Yem fiyatları ortalama girdi maliyetlerinin üzerinde artıyor"

Üretici maliyetlerinin yüksekliğinin ayrı bir sorun kaynağı olduğunun altını çizen Çelik, şunları kaydetti: "Hayvancılıkta en önemli maliyet olan hayvan yemi fiyatları ortalama girdi fiyatlarının üzerinde artıyor. Maliyetlerle mücadele eden yetiştiricimiz, ürününü pazarlayamadığında büyük bir sıkıntıya giriyor. 2019'da koyun sütü üretimimiz 1,5 milyon tonu aştı. Ülkemiz Çin'i de geride bırakarak koyun sütünde dünya 1. oldu. Keçi

sütü üretimimiz de 577 bin tonla 600 bin ton sınırına dayandı. Keçi sütünde dünya 6.'sıyız. Üretimde de talepte de bir sorun yok. Son yıllarda halkımızda keçi ve koyun sütüne yönelik büyük bir ilgi var. Sorun pazarlamada, tüketiciye ulaşmada."





## Sütte tek kazanan aracı...



Damızlık Koyun  
Keçi Yetiştiricileri  
Merkez Birliği  
Genel Başkanı  
Nihat Çelik

Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TUDKIYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, tüketiciye litresi 11-12 liraya satılan keçi sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üreticinin litrede 3,5-4 lira, aracıların 8-8,5 lira aldığını bildirerek, "Üreticinin aldığı paranın büyük bölümü üretim maliyetlere gidiyor. İşin mağduru üretici, kazananı her zamanki gibi aracı oluyor" dedi.

Çelik, yaptığı açıklamada, aracıların kar marjları düşürülmeden ne üreticinin makul bir gelir elde edebileceğini ne de tüketicinin uygun fiyatla koyun-keçi sütü ve süt ürünleri tüketebileceğini belirtti.

Nihat Çelik, şunları kaydetti: "Özellikle sütte yeterli üretim var. İnek sütünde üretici-sanayici entegrasyonunda belli bir disiplin sağlanmış durumda. Koyun ve keçi sütünde üretici fiyatları inek sütüne göre yüksek olsa da üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar var. Üretici ile sanayinin entegrasyonu inek sütündeki gibi değil. Koyun ve keçi sütünde ve süt ürünlerinde üretici ürününü hızla tüketiciye ulaştırıyor. Bu sorun yaratıyor. Büyük şehirlerde talep olmasına rağmen tüketici, entegrasyonda yaşanan sorunlar nedeniyle koyun ve keçi sütüne ulaşmakta sıkıntı yaşıyor. Ulaştığında ise yüksek fiyatlarla karşılaşıyor. Keçi sütünün litresinin tüketiciye 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticide 3,5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya, 3-3,5 katına çıkar

anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü sattığında, litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Üreticinin satış fiyatı 2-2,5 katına çıkıyor ama tüketici yine de marketten litrede 3-4 lira daha ucuza keçi sütü alıyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor."

### Üretimde sorun yok, ürün pazarlanamayınca sıkıntı başlıyor

Üretici maliyetlerinin yüksekliliğinin ayrı bir sorun kaynağı olduğunu belirten Çelik, şunları kaydetti:

"Hayvancılıkta en önemli maliyet olan hayvan yemi fiyatları ortalama girdi fiyatlarının üzerinde artıyor. Veriler bunu açıkça ortaya koyuyor. Maliyetlerle mücadele eden yetiştiricimiz, ürününü pazarlayamadığında büyük bir sıkıntıya giriyor. Yaptığı masrafın karşılığını alamıyor. 2019 yılında koyun sütü üretimimiz 1 milyon 521 bin tonla 1,5 milyon tonu aştı. Ülkemiz Çin'i de geride bırakarak koyun sütünde dünya birincisi oldu. Keçi sütü üretimimiz de 577 bin tonla 600 bin ton sınırına dayandı. Keçi sütünde dünya 6'ncısıyız. Üretimde de talepte de bir sorun yok. Son yıllarda halkımızda keçi ve koyun sütüne yönelik büyük bir ilgi var. Sorun pazarlamada, tüketiciye ulaşmada..."

Çelik, daha fazla pazara, ihracata dönük üretim yapılması, hem iç piyasanın hem ihracatın ürünle desteklenmesi, ürünü değerlendirme imkanı yeterince olmadığı için hızla elden çıkarılması gerektiğini açıklamasına ekledi. (TUDKIYEB)





# SÜTTE KAZANAN HEP ARACI OLUYOR

TÜDKİYEB Genel Başkanı Çelik,  
"Tüketiciye litresi 11-12 liraya satılan keçi sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üretici litrede 3.5-4 lira, aracılar 8-8.5 lira alıyor. İşin mağduru üretici, kazananı her zamanki gibi aracı oluyor" dedi. 5'TE





# Sütte tek kazanan aracı

Başkan Çelik, üreticilerin mağdur olduğunu aracılardan kazandığını söyledi



**TÜRKİYE Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, süt üreticisinin karının aracılardan az olduğunu söyledi. Çelik, aracılardan az olduğunu söyledi. Çelik, aracılardan az olduğunu söyledi. Çelik, aracılardan az olduğunu söyledi.

Başkan **Nihat Çelik**, üreticilerin mağduriyetleri ile ilgili şunları kaydetti: "Özellikle sütte yeterli üretim var. İnek sütünde üretici-sanayici entegrasyonunda belli bir disiplin sağlanmış durumda. **Koyun** ve **keçi** sütünde üretici fiyatları inek sütüne göre yüksek olsa da üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar var. Üretici ile sanayinin entegrasyonu inek sütündeki gibi

değil. **Koyun** ve **keçi** sütünde ve süt ürünlerinde üretici ürününü hızla tüketiciye ulaştırılmıyor. Bu sorun yaratıyor. Büyük şehirlerde talep olmasına rağmen tüketici, entegrasyonda yaşanan sorunlar nedeniyle **koyun** ve **keçi** sütüne ulaşmakta sıkıntı yaşıyor. Ulaştığında ise yüksek fiyatlarla karşılaşılıyor. **Keçi** sütünün litresinin tüketiciye 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticide 3,5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya, 3-3,5 katına çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye **keçi** sütünü sattığında, litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Üreticinin satış fiyatı 2-2,5 katına çıkıyor ama tüketici yine de marketten litrede 3-4 lira daha ucuza **keçi** sütü alıyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor."



## Çelik: Sütte tek kazanan aracı...



**TÜDKİYEB** Genel Başkanı

Çelik: "Tüketiciye litresi 11-12 liraya satılan keçi sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üretici litrede 3,5-4 lira, araçılar 8-8,5 lira alıyor"

**SAYFA 5.3**



# Çelik: Sütte tek kazanan aracı

**TÜDKİYEB Genel Başkanı Çelik: "Tüketicide litresi 11-12 liraya satılan keçi sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üretici litrede 3,5-4 lira, araçlar 8-8,5 lira alıyor"**

**ANKARA – (HABER MERKEZİ) –**

**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, tüketiciye litresi 11-12 liraya satılan keçi sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üreticinin litrede 3,5-4 lira, araçların 8-8,5 lira aldığını bildirerek, "Üreticinin aldığı paranın büyük bölümü üretim maliyetlere gidiyor. İşin mağduru üretici, kazananı her zamanki gibi aracı oluyor" dedi.

Çelik, yaptığı açıklamada, araçların kar marjları düşürülmeden ne üreticinin makul bir gelir elde edebileceğini ne de tüketicinin uygun fiyatla koyun-keçi sütü ve süt ürünleri tüketebileceğini belirtti.

**Nihat Çelik**, şunları kaydetti:

"Özellikle sütte yeterli üretim var. İnek sütünde üretici-sanayici entegrasyonunda belli bir disiplin sağlanmış durumda. Koyun ve keçi sütünde üretici fiyatları inek sütüne göre yüksek olsa da üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar var. Üretici ile sanayinin entegrasyonu inek sütündeki gibi değil. Koyun ve keçi sütünde ve süt ürünlerinde üretici ürününü hızla tüketiciye ulaştırıyor. Bu sorun yaratıyor. Büyük şehirlerde talep olmasına rağmen tüketici, entegrasyonda yaşanan sorunlar nedeniyle koyun ve keçi sütüne ulaşmakta sıkıntı yaşıyor. Ulaştığında ise yüksek fiyatlarla karşılaşılıyor. Keçi sütünün litresinin tüketiciye 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticide 3,5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya, 3-3,5 katına çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü satıldığında, litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Üreticinin satış fiyatı 2-2,5 katına çıkıyor ama tüketici yine de marketten litrede 3-4 lira daha ucuza keçi sütü alıyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor."

**ÜRETİMDE SORUN YOK,  
ÜRÜN PAZARLANAMAYINCA  
SIKINTI BAŞLIYOR**

Üretici maliyetlerinin yükseklığının ayrı bir sorun kaynağı olduğunu belirten



Çelik, şunları kaydetti:

"Hayvancılıkta en önemli maliyet olan hayvan yemi fiyatları ortalama girdi fiyatlarının üzerinde artıyor. Veriler bunu açıkça ortaya koyuyor. Maliyetlerle mücadele eden yetiştiricimiz, ürününü pazarlayamadığında büyük bir sıkıntıya giriyor. Yaptığı masrafın karşılığını alamıyor. 2019 yılında koyun sütü üretimimiz 1 milyon 521 bin tonla 1,5 milyon tonu aştı. Ülkemiz Çin'i de geride bırakarak koyun sütünde dünya birincisi oldu. Keçi sütü üretimimiz de 577 bin tonla 600 bin ton sınırına dayandı. Keçi sütünde dünya 6'ncısıyız. Üretimde de talepte de bir sorun yok. Son yıllarda halkımızda keçi ve koyun sütüne yönelik büyük bir ilgi var. Sorun pazarlamada, tüketiciye ulaşmada..."

Çelik, daha fazla pazara, ihracata dönük üretim yapılması, hem iç piyasanın hem ihracatın ürünle desteklenmesi, ürünü değerlendirme imkanı yerince olmadığı için hızla elden çıkarılması gerektiğini açıklamasına ekledi.



**(TÜDKİYEB) Genel  
Başkanı Nihat Çelik**



# Sütte tek kazanan aracı

## HABER MERKEZİ

**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, tüketicilere litre 11-12 liraya satılan keçi sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üreticinin litrede 3,5-4 lira, araçların 8-8,5 lira aldığını bildirerek, "Üreticinin aldığı paranın büyük bölümü üretim maliyetlere gidiyor. İşin mağduru üretici, kazananı her zamanki gibi aracı oluyor" dedi.

Çelik, yaptığı açıklamada, araçların kar marjları düşürülmeden üreticinin makul bir gelir elde edebileceğini de tüketicinin uygun fiyatla koyun-keçi sütü ve süt ürünleri tüketebileceğini belirtti.

**Nihat Çelik**, şunları kaydetti:

"Özellikle sütte yeterli üretim var. İnek sütünde üretici-sanayici entegrasyonunda belli bir disiplin sağlanmış durumda. Koyun ve keçi sütünde üretici fiyatları inek sütüne göre yük-



**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)**  
Genel Başkanı **Nihat Çelik**

sek olsa da üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar var. Üretici ile sanayinin entegrasyonu inek sütündeki gibi değil. Koyun ve keçi sütünde ve süt ürünlerinde üretici ürününü hızla tüketicilere ulaştırıyor. Bu sorun yaratıyor. Büyük şehirlerde talep olmasına rağmen tüketici, entegrasyonda yaşanan sorunlar nedeniyle koyun ve keçi sütüne ulaşmakta sıkıntı yaşıyor. Ulaştığında ise yüksek fiyatlarla karşılaşıyor. Keçi sütünün litresinin tüketicilere 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticilerde 3,5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12

liraya, 3-3,5 katına çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketicilere keçi sütünü sattığında, litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Üreticinin satış fiyatı 2-2,5 katına çıkıyor ama tüketici yine de marketten litrede 3-4 lira daha ucuza keçi sütü alıyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor."

**Üretimde sorun yok, ürün pazarlanamayınca sıkıntı başlıyor**

Üretici maliyetlerinin yüksekliğinin ayrı bir sorun kaynağı olduğunu belirten Çelik, şunları kaydetti:

"Hayvancılıkta en önemli maliyet olan

hayvan yemi fiyatları ortalama girdi fiyatlarının üzerinde artıyor. Veriler bunu açıkça ortaya koyuyor. Maliyetlerle mücadele eden yetiştiricimiz, ürününü pazarlayamadığında büyük bir sıkıntıya giriyor. Yaptığı masrafın karşılığını alamıyor. 2019 yılında koyun sütü üretimimiz 1 milyon 521 bin tonla 1,5 milyon tonu aştı. Ülkemiz Çin'i de geride bırakarak koyun sütünde dünya birincisi oldu. Keçi sütü üretimimiz de 577 bin tonla 600 bin ton sınırına dayandı. Keçi sütünde dünya 6'ncısıyız. Üretimde de talepte de bir sorun yok. Son yıllarda halkımızda keçi ve koyun sütüne yönelik büyük bir ilgi var. Sorun pazarlamada, tüketicilere ulaşmada..."

Çelik, daha fazla pazara, ihracata dönük üretim yapılması, hem iç piyasanın hem ihracatın ürünle desteklenmesi, ürünü değerlendirme imkanı yeterince olmadığı için hızla elden çıkarılması gerektiğini açıklamasına ekledi.

# TÜDKİYEB Genel Başkanı Çelik: Sütte tek kazanan aracı

(TÜDKİYEB) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, tüketiciye litresi 11-12 liraya satılan **keçi** sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üreticinin litrede 3,5-4 lira, aracılardan 8-8,5 lira aldığını bildirdi. Devamı sayfa 5'te





# TÜDKİYEB Genel Başkanı Çelik: Sütte tek kazanan aracı



## HABER MERKEZİ

**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, tüketicilere litre 11-12 liraya satılan keçi sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üreticinin litrede 3,5-4 lira, aracılardan 8-8,5 lira aldığını bildirerek, "Üreticinin aldığı paranın büyük bölümü üretim maliyetlere gidiyor. İşin mağduru üretici, kazananı her zamanki gibi aracı oluyor" dedi.

Çelik yaptığı açıklamada, aracılardan kar marjları düşürülmeden ne üreticinin makul bir gelir elde edebileceğini ne de tüketici-

cinin uygun fiyatla koyun-keçi sütü ve süt ürünleri tüketebileceğini belirtti.

**Nihat Çelik**, şunları kaydetti: "Özellikle sütte yeterli üretim var. İnek sütünde üretici-sanayici entegrasyonunda belli bir disiplin sağlanmış durumda. Koyun ve keçi sütünde üretici fiyatları inek sütüne göre yüksek olsa da üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar var. Üretici ile sanayinin entegrasyonu inek sütündeki gibi değil. Koyun ve keçi sütünde ve süt ürünlerinde üretici ürününü hızla tüketiciye ulaştırıyor. Büyük şehirlerde talep olmasına rağmen

tüketici, entegrasyonda yaşanan sorunlar nedeniyle koyun ve keçi sütüne ulaşmakta sıkıntı yaşıyor. Ulaştığında ise yüksek fiyatlarla karşılaşılıyor. Keçi sütünün litresinin tüketiciye 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticilerde 3,5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya, 3-3,5 katına çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü sattığında, litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Üreticinin satış fiyatı 2-2,5 katına çıkıyor ama tüketici yine de marketten litrede 3-4 lira daha ucuza keçi sütü alıyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor."

Üretici maliyetlerinin yüksekliğinin ayrı bir sorun kaynağı olduğunu belirten Çelik, şunları kaydetti: "Hayvancılıkta en önemli maliyet olan hayvan yemi fiyatları ortalama girdi fiyatlarının üzerinde artıyor. Veriler bunu açıkça ortaya koyuyor. Maliyetlerle mücadele eden yetiştiricimiz, ürününü pazarlayamadığında büyük bir sıkıntıya giriyor. Yaptığı masrafın karşılığını alamıyor. 2019 yılında koyun sütü üretimimiz 1 milyon 521 bin tonla 1,5 milyon tonu aştı. Ülkemiz Çin'i de geride bırakarak koyun sütünde dünya birincisi oldu. Keçi sütü üretimimiz de 577 bin tonla 600 bin ton sınırına dayandı. Keçi sütünde dünya 6'ncısıyız. Üretimde de talepte de bir sorun yok. Son yıllarda halkımızda keçi ve koyun sütüne yönelik büyük bir ilgi var. Sorun pazarlamada, tüketiciye ulaşmada..." Çelik, daha fazla pazara, ihracata dönük üretim yapılması, hem iç piyasanın hem ihracatın ürünle desteklenmesi, ürünü değerlendirme imkanı yeterince olmadığı için hızla elden çıkarılması gerektiğini açıklamasına ekledi.



## Sütte tek kazanan aracı

**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYE)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, tüketiciye litresi 11-12 liraya satılan **keçi** sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üreticinin litrede 3,5-4 lira, araçların 8-8,5 lira aldığını bildirerek, "Üreticinin aldığı paranın büyük bölümü üretim maliyetlere gidiyor. İşin mağduru üretici, kazananı her zamanki gibi aracı oluyor" dedi. Çelik, yaptığı açıklamada, araçların kar marjları düşürülmeden ne üreticinin makul bir gelir elde edebileceğini ne de tüketicinin uygun fiyatla **koyun-keçi** sütü ve süt ürünleri tüketebileceğini belirtti. **Nihat Çelik**, şunları kaydetti: "Özellikle sütte yeterli üretim var. İnek sütünde üretici-sanayici entegrasyonunda belli bir disiplin sağlanmış durumda. **Koyun** ve **keçi** sütünde üretici fiyatları inek sütüne göre yüksek olsa da üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar var. Üretici ile sanayinin entegrasyonu inek sütündeki gibi değil. **Koyun** ve **keçi** sütünde ve süt ürünlerinde üretici ürününü



hızla tüketiciye ulaştırılmıyor. Bu sorun yaratıyor. Büyük şehirlerde talep olmasına rağmen tüketici, entegrasyonda yaşanan sorunlar nedeniyle **koyun** ve **keçi** sütüne ulaşmakta sıkıntı yaşıyor. Ulaştığında ise yüksek fiyatlarla karşılaşılıyor. **Keçi** sütünün litresinin tüketiciye 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticide 3,5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya, 3-3,5 katına çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye **keçi** sütünü sattığında, litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Üreticinin satış fiyatı 2-2,5 katına çıkıyor ama tüketici yine de marketten litrede 3-4 lira daha ucuza **keçi** sütü alıyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor." Üretici maliyetlerinin yüksekliğinin ayrı bir sorun kaynağı olduğunu belirten Çelik, şunları kaydetti: "Hayvancılıkta en önemli maliyet olan hayvan yemi fiyatları ortalama girdi fiyatlarının üzerinde artıyor. Veriler bunu açıkça ortaya koyuyor. Maliyetlerle mücadele eden yetiştiricimiz, ürününü pazarlayamadığında büyük bir sıkıntıya giriyor. Yaptığı masrafın karşılığını alamıyor. 2019 yılında **koyun** sütü üretimimiz 1 milyon 521 bin tonla 1,5 milyon tonu aştı. Ülkemiz Çin'i de geride bırakarak **koyun** sütünde dünya birincisi oldu. **Keçi** sütü üretimimiz de 577 bin tonla 600 bin ton sınırına dayandı. **Keçi** sütünde dünya 6'ncısıyız. Üretimde de talepte de bir sorun yok. Son yıllarda halkımızda **keçi** ve **koyun** sütüne yönelik büyük bir ilgi var. Sorun pazarlamada, tüketiciye ulaşmada..." Çelik, daha fazla pazara, ihracata dönük üretim yapılması, hem iç piyasamın hem ihracatın ürünle desteklenmesi, ürünü değerlendirme imkanı yeterince olmadığı için hızla elden çıkarılması gerektiğini açıklamasına ekledi. (Haber Merkezi)

# Sütte kazanan aracı

**TÜDKİYEB** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, tüketiciye litresi 11-12 liraya satılan **keçi** sütünden üreticinin litrede 3.5-4 lira, araçların 8-8.5 lira aldığını bildire-



rek, "Üreticinin aldığı paranın büyük bölümü üretim maliyetlerine gidiyor. İşin mağduru üretici, kazananı her zamanki gibi aracı oluyor" dedi. ● **6'DA**





## Sütte tek kazanan aracı

**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, tüketiciye litresi 11-12 liraya satılan keçi sütünden üretim maliyetlerini karşılayan üreticinin litrede 3.5-4 lira, araçların 8-8.5 lira aldığını bildirerek, "Üreticinin aldığı paranın büyük bölümü üretim maliyetlerine gidiyor. İşin mağduru üretici, kazananı her zamanki gibi aracı oluyor" dedi. Çelik, yaptığı açıklamada, araçların kâr marjları düşürülmeden ne üreticinin makul bir gelir elde edebileceğini ne de tüketicinin uygun fiyatla koyun-keçi sütü ve süt ürünleri tüketebileceğini belirtti. **Nihat Çelik**, şunları kaydetti: "Özellikle sütte yeterli üretim var. İnek sütünde üretici-sanayici entegrasyonunda belli bir disiplin sağlanmış durumda. Koyun ve keçi sütünde üretici fiyatları inek sütüne göre yüksek olsa da üretilen ürünün pazarlanmasında sorunlar var. Üretici ile sanayinin entegrasyonu inek sütündeki gibi değil. Koyun ve keçi sütünde ve süt ürünlerinde üretici ürünü hızla tüketiciye ulaştırılmıyor. Bu sorun yaratıyor. Büyük şehirlerde talep olmasına rağmen tüketici, entegrasyonda yaşanan sorunlar nedeniyle koyun ve keçi sütüne ulaşmakta sıkıntı yaşıyor. Ulaştığında ise yüksek fiyatlarla karşılaşılıyor. Keçi sütünün litresinin tüketiciye 11-12 liraya satıldığını görüyoruz. Üreticide 3.5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya, 3-3.5 katına çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü sattığında, litre fiyatı 8-9 lira oluyor. Üreticinin satış fiyatı 2-2.5 katına çıkıyor ama tüketici yine de marketten litrede 3-4 lira daha ucuza keçi sütü alıyor. Hem üretici hem tüketici kazanıyor."

SELİM AYANOĞLU / İSTANBUL

..

# 4 LİRALIK SÜT 12 TL OLUR MU?

**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik**, üreticide 3.5-4 lira olan bir litre keçi sütünün tüketiciye 11-12 liraya satıldığını belirterek, “Üreticide 3.5-4 lira olan bir fiyat, nasıl 11-12 liraya çıkar anlamak mümkün değil. Aracı kalktığında, üretici doğrudan tüketiciye keçi sütünü sattığında litre fiyatı 8-9 lira oluyor” dedi.





# Üreticiye özel hava durumu

**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel**

**Başkanı Nihat Çelik**, hava şartlarını anlık takibin çiftçi ve üretici için kritik olduğunu söyledi. Çelik, Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün mobil uygulamasının sektör için önemli olduğunu vurguladı



## AYDINLIK / ANKARA

**TÜRKİYE Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, hava şartlarını anlık takibin çiftçi ve yetiştiriciyi yağış, sel, su baskını, don, kırağı gibi doğal afetlerin sebep olacağı zarardan önemli oranda koruyacağını söyledi. Çelik "Dünyamızdaki iklim değişikliği nedeniyle, doğal afetlerin çok sık görüldüğü ve tarımsal üretim ile hayvancılığı olumsuz etkilediği günümüzde, afet yaşanmadan haberdar olup önlem almak hayati önem kazanmıştır. Bu açıdan Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulaması sektörümüz açısından çok yararlı olacaktır" dedi.

Çelik yaptığı açıklamada, doğayı hoyrat kullanımın sonuçlarının hızla görüldüğünü, tüm dünyada tarım ve orman alanlarının,

mera ve otlakların azaldığını, ciddi su sorunları yaşanmaya başladığını vurguladı. Çelik, "Doğa, insanoğlu olarak yaptıklarımızın hesabını bize soruyor. Dünya çapında bir iklim değişikliği yaşıyoruz. Doğal afetler, hiç olmadığı kadar arttı. Dünyamızda neredeyse yılın her günü bir doğal afet görülüyor. İnsanoğlunun faaliyetleri nedeniyle geçmişe nazaran çok daha fazla fırtına, kasırga, yağış, sel, su baskını, toprak kayması, don, kırağı, aşırı soğuk, aşırı sıcak, hortum, erozyon, kuraklık yaşanıyor. Bunun tarım ve hayvancılığı etkilememesi mümkün değil" diye konuştu.

## EKONOMİYE KATKI

Gelişmiş ülkelerde çiftçilerin, yetiştiricilerin artık meteorolojik verileri teknolojinin im-

kanlarını kullanarak anlık takip ettiklerini kaydeden Çelik şunları söyledi:

"Meteorolojik verilerde yaşanacak olumsuz durumlara karşı önlemlerini vakit kaybetmeden alıyorlar.

Ürünlerini, hayvanlarını yaşanan doğal afetlerden koruyorlar. Ülkemiz çiftçi ve yetiştiricilerinin de bu uygulamalardan yararlanması hem kendileri hem ülke ekonomisi açısından son derece yararlı olacaktır. Çiftçi ve yetiştiricilerimizin, çobanlarımızın Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulamasını akıllı cep telefonlarına indirmelerini tavsiye ediyoruz. Bu uygulamadan en fazla yararlanacak kesim **koyun keçi yetiştiricileridir**. Dağda bayırda çok zor şartlarda görev ya-

pan çobanlarımız, bu uygulamayı kullanılmadığı halde anlık hava durumundan haberdar olacak ve istenmeyen mağduriyetlerin önüne geçilebileceklerdir. Televizyonun, elektriğin olmadığı meralarda sürüleriyle baş başa kalan çobanlarımız için bu uygulama hayati önem taşımaktadır."

Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün mobil uygulama ile çok önemli bir olaya imza attığını ifade eden Çelik, "Genel Müdürlüğümüz kamuoyunun bütün kesimlerine hitap ederek hava raporlarıyla onların can ve mal emniyetini sağlamakla hayat kalitesini artırmak, başta bizim sektörümüz olmak üzere diğer sektörlerde beklentilerini karşılamak, sosyoekonomik faydalar sağlamak adına kaliteli ve güvenilir meteorolojik hizmetler sunmanın gayretindedir. Bu yönüyle de taktire şayan çalışmalarına şahit oluyoruz" ifadelerini kullandı.



# Dünyada ilk sıraya yükseldik

■ **TÜDKIYEB** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, FAO'nun son verilerine göre, Türkiye'nin **koyun** sütü üretiminde dünya birincisi olduğunu, **keçi** sütü üretiminde ise altıncı sırada yer aldığını bildirdi.

## KOYUNDA 1, KEÇİDE 6'NCI OLDUK

Yaptığı yazılı açıklamada, Türkiye'nin **küçükbaş hayvanlardan** süt üretimine ilişkin değerlendirmede bulunan **Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKIYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) son verilerine göre, Türkiye'nin **koyun** sütü üretiminde dünya birincisi olduğunu, **keçi** sütü üretiminde ise 6'ncı sırada yer aldığını bildirdi. FAO'nun son verisi niteliğindeki 2018 rakamlarının açıklandığını belirten Çelik, buna göre Türkiye'nin 1 milyon 446 bin ton **koyun** sütü üretimiyle dünya birincisi olduğunu, Türkiye'yi 1 milyon 180 bin tonla Çin'in ve 754 bin tonla Yunanistan'ın takip ettiğini bildirdi. Çelik, Türkiye'nin **keçi** sütü üretiminde de 562 bin tonla 6'ncı sırada yer aldığını, bu sıralamada 6 milyon 99 bin tonla Hindistan'ın birinci olduğunu ifade etti. 81

ülkenin **koyun** sütü, 111 ülkenin **keçi** sütü üretimi verilerinin yer aldığı listede Türkiye'nin toplam **koyun-keçi** sütü üretiminde de 2 milyon 8 bin tonla Hindistan'ın ardından ikinci sırada yer aldığına dikkati çeken Çelik, şunları kaydetti: "1 milyon tondan fazla **koyun-keçi** sütü üreten 7 ülke var. Hindistan yüzde 96,8'i **keçi** sütü olmak üzere 6,3 milyon ton **koyun-keçi** sütü üretimiyle ilk sırayı alırken, ülkemiz 2 milyon 8 bin tonu geçen üretimiyle ikinci sırada bulunuyor. Üçüncü sırada 1 milyon 565 bin tonla Sudan yer alıyor. Türkiye'nin **koyun** sütü üretimi 2019'da 1,5 milyon tonu aşarak 1 milyon 521 bin tona, **keçi** sütü üretimi ise 577 bin tona yükseldi. Bu durum, **küçükbaş hayvancılığımızın** büyüklüğünü gösteren en iyi örnektir."

## HAYVANCILIĞIN GELECEĞİ KÜÇÜKBAŞTA

Sütün beslenmedeki önemine işaret eden Çelik, şu ifadeleri kullandı: "Süt, insan yaşamının her döneminde gerek duyulan mikro ve makro besin öğelerini içerir, bebek ve yaşlılarda kemik sağlığı açısından önemlidir. Özellikle yüzde 18,8 kuru madde, yüzde



7,5 yağ, yüzde 5,6 protein, yüzde 4,6 laktoz, yüzde 1 mineral madde içeren **koyun** sütü ile yüzde 13,2 kuru madde, yüzde 4,5 yağ, yüzde 3,6 protein, yüzde 4,3 laktoz, yüzde 0,8 mineral madde içeren **keçi** sütünü tavsiye ediyoruz. **Koyun** ve **keçi** sütü, özellikle ülkemizde, **küçükbaş hayvancılığın** doğal yayılma, meralara dayanması, besi hayvanı olmaması, ilaç kullanılmaması nedeniyle son derece doğal ve sağlıklı ürünlerdir." Çelik, Türkiye'de hayvancılığın geleceğinin **küçükbaş hayvancılığta** olduğunu belirterek, yakın gelecekte **küçükbaş hayvancılığın** ülkenin kırmızı et açığını rahatlıkla kapatabileceğini, **koyun-keçi** peyniri ve yoğurdu üretimiyle de çok daha fazla katma değer elde edilebileceğini bildirdi.



## Hava şartlarını takip çiftçimizi, yetiştiricimizi afetlerin zararından korur

**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEK)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, hava şartlarını anlık takibin çiftçi ve yetiştiriciyi yağış, sel, su baskını, don, kırağ gibi doğal afetlerin sebep olacağı zarardan önemli oranda koruyacağını bildirerek, "dünyamızdaki iklim değişikliği nedeniyle, doğal afetlerin çok sık görüldüğü ve tarımsal üretim ile hayvancılığ olumsuz etkilediği günümüzde, afet yaşanmadan haberdar olup önlem almak hayati önem kazanmıştır. Bu açıdan Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulaması sektörümüz açısından çok yararlı olacaktır" dedi.

Çelik, yaptığı açıklamada, 19. ve özellikle 20. yüzyılda insanlığın, doğada binlerce yılda gidilemeyecek çevre sorunlarına neden olduğunu, ormanları, sulak alanları hızla bozduğunu, toprak ve suyu kirlendiğini, toprağı amacı dışında kullandığını, 21. yüzyılın ilk 20 yılını yaşadığımız bu dönemde de bu faaliyetlere devam

ettiğini belirtti. Doğayı hoyrat kullanımının sonuçlarının hızla görüldüğünü, tüm dünyada tarım ve orman alanlarının, mera ve otlakların azaldığını, ciddi sorunların yaşanmaya başladığını vurgulayan Çelik, şunları kaydetti:

"Doğa, insanoğlu olarak yaptıklarımızın hesabını bize soruyor. Dünya çapında bir iklim değişikliği yaşıyoruz. Doğal afetler, hiç olmadığı kadar arttı. Dünyamızda neredeyse yılın her günü bir doğal afet görülüyor. İnsanoğlunun faaliyetleri nedeniyle geçmişe nazaran çok daha fazla fırtına, kasırga, yağış, sel, su baskını, toprak kayması, don, kırağ, aşırı soğuk, aşırı sıcak, hortum, erozyon, kuraklık yaşanıyor. Bunun tarım ve hayvancılığ etkilememesi mümkün değil.

Gelişmiş ülkelerde çiftçiler, yetiştiriciler artık meteorolojik verileri teknolojinin imkanlarını kullanarak anlık takip ediyorlar. Meteorolojik verilerde yaşanacak olumsuz durumlara karşı önlemlerini vakit

kaybetmeden alıyorlar. Ürünlerini, hayvanlarını yaşanan doğal afetlerden koruyorlar. Ülkemiz çiftçi ve yetiştiricilerinin de bu uygulamalardan yararlanması hem kendileri hem ülke ekonomisi açısından son derece yararlı olacaktır. Çiftçi ve yetiştiricilerimizin, çobanlarımızın Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulamasını akıllı cep telefonlarına indirmelerini tavsiye ediyoruz."

**"Televizyonun, elektriğin olmadığı meralarda sürüleriyle baş başa kalan çobanlarımız için bu uygulama hayati önem taşımaktadır"**

Bu uygulamadan en fazla yararlanacak kesimin **koyun keçi yetiştiricileri** olacağına dikkati çeken Çelik, şöyle devam etti:

"Genel Müdür Volkan Mutlu Coşkun'un şahsında Meteoroloji Genel Müdürlüğümüze mobil uygulamadan dolayı sektörümüz ve yetiştiricilerimiz adına teşekkür ediyorum. Bu uygulamayı tüm

yetiştiricilerimizin telefonlarında kullanmalarını öncelikle kendileri ve sürüleri için önem arz etmektedir. Dağda bayırda çok zor şartlarda görev yapan çobanlarımız, bu uygulamayı kullanmaları halinde anlık hava durumundan haberdar olacak ve istenmeyen mağduriyetlerin önüne geçilebilecektir. Televizyonun, elektriğin olmadığı meralarda sürüleriyle baş başa kalan çobanlarımız için bu uygulama hayati önem taşımaktadır."

**"Meteoroloji Genel Müdürlüğümüz çok önemli bir olaya imza attı"**

Meteoroloji Genel Müdürlüğünün mobil uygulama ile çok önemli bir olaya imza attığını ifade



**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği Genel Başkanı Nihat Çelik**

eden Çelik, "Genel Müdürlüğümüz kamuoyunun bütün kesimlerine hitap ederek hava raporlarıyla onların can ve mal emniyetini sağlamakla hayat kalitesini artırmak, başta bizim sektörümüz olmak üzere diğer sektörlerinde beklentilerini karşılamak, sosyo-ekonomik faydalar sağlamak adına kaliteli ve güvenilir meteorolojik hizmetler sunmanın gayretindedir. Bu yönüyle de takdir şayan çalışmalarına şahit oluyoruz" ifadelerine yer verdi. Çelik, mobil uygulamayı kullanacak yetiştiricilerin sağlayacağı faydalara da dikkat çekerek, "mobil

uygulama sayesinde yetiştiricilerimiz il ve ilçe merkezlerinde buldukları her yerde istediği noktanın anlık hava durumu, sıcaklık, basınç, nem, saatlik tahminleri, tarımsal hava durumu tahminleri, zirai don risk tahminlerini anında öğrenecekleri gibi anlık gözlem bilgilerine, kar kalınlıklarına ve meteorolojik uyarı ve değerlendirmelere de ulaşabilecekler, uygulama içinde Meteorolojinin Sesi radyosunu dinleyebilecekler. Onun için yetiştiricilerimiz için bu uygulama bir şanstır ve kullanmalarında büyük faydalar olacaktır" dedi. (TÜDKİYEK)

# Çelik: Meteorolojinin mobil uygulaması çiftçiyi rahatlatacak

ANKARA - (HABER MERKEZİ)-

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik,

hava şartlarını anlık takibin çiftçi ve yetiştiriciyi yağış, sel, su baskını, don, kırağı gibi doğal afetlerin sebep olacağı zarardan önemli oranda koruyacağını bildirerek, "dünyamızdaki iklim değişikliği nedeniyle, doğal afetlerin çok sık görüldüğü ve tarımsal üretim ile hayvancılığı olumsuz etkilediği günümüzde, afet yaşanmadan haberdar olup önlem almak hayati önem kazanmıştır. Bu açıdan Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulaması sektörümüz açısından çok yararlı olacaktır" dedi.

Çelik, yaptığı açıklamada, 19. ve özellikle 20. yüzyılda insanoğlunun, doğada binlerce yılda giderilemeyecek çevre sorunlarına neden olduğunu, ormanları, sulak alanları hızla bozduğunu, toprak ve suyu kirlettiğini, toprağı amacı dışında kullandığını, 21. yüzyılın ilk 20 yılını yaşadığımız bu dönemde de bu faaliyetlere devam ettiğini belirtti. Doğayı hoyrat kullanımın sonuçlarının hızla görüldüğünü, tüm dünyada tarım ve orman alanlarının, mera ve otlakların azaldığını, ciddi su sorunları yaşanmaya başladığını vurgulayan Çelik, şunları kaydetti:

"Doğa, insanoğlu olarak yaptıklarımızın hesabını bize soruyor. Dünya çapında bir iklim değişikliği yaşıyoruz. Doğal afetler, hiç olmadığı kadar arttı. Dünyamızda neredeyse yılın her günü bir doğal afet görülüyor. İnsanoğlunun faaliyetleri nedeniyle geçmişe nazaran çok daha fazla fırtına, kasırga, yağış, sel, su baskını, toprak kayması, don, kırağı, aşırı soğuk, aşırı sıcak, hortum, erozyon, kuraklık yaşanıyor. Bunun tarım ve hayvancılığı etkilememesi mümkün değil.



Gelişmiş ülkelerde çiftçiler, yetiştiriciler artık meteorolojik verileri teknolojinin imkanlarını kullanarak anlık takip ediyorlar. Meteorolojik verilerde yaşanacak olumsuz durumlara karşı önlemlerini vakit kaybetmeden alıyorlar. Ürünlerini, hayvanlarını yaşanan doğal afetlerden koruyorlar. Ülkemiz çiftçi ve yetiştiricilerinin de bu uygulamalardan yararlanması hem kendileri hem ülke ekonomisi açısından son derece yararlı olacaktır. Çiftçi ve yetiştiricilerimizin, çobanlarımızın Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün

mobil uygulamasını akıllı cep telefonlarına indirmelerini tavsiye ediyoruz."

(TÜDKİYEB)  
Genel Başkanı  
Nihat Çelik





## Hava şartlarını takip çiftçimizi, yetiştiricimizi afetlerin zararından korur

### HABER MERKEZİ

**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİ-YEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, hava şartlarını anlık takibin çiftçi ve yetiştiriciyi yağış, sel, su baskını, don, kırağı gibi doğal afetlerin sebep olacağı zarardan önemli oranda koruyacağını bildiren, "dünyamızdaki iklim değişikliği nedeniyle, doğal afetlerin çok sık görüldüğü ve tarımsal üretim ile hayvancılığı olumsuz etkilediği günümüzde, afet yaşanmadan haberdar olup önlem almak hayati önem kazanmıştır.

Bu açıdan Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulaması sektörümüz açısından çok yararlı olacaktır" dedi.

Çelik, yaptığı açıklamada, 19. ve özellikle 20. yüzyılda insanlığın, doğada binlerce yılda giderilemeyecek çevre sorunlarına neden olduğunu, ormanları, sulak alanları hızla bozduğunu, toprak ve suyu kirlettiğini, toprağı amacı dışında kullandığını, 21. yüzyılın ilk 20 yılını yaşadığımız bu dönemde de bu faaliyetlere devam ettiğini belirtti. Doğayı hoyrat kullanımının sonuçlarının hızla görüldüğünü, tüm dünyada tarım ve orman alanlarının, mera ve otlakların azaldığını, ciddi su sorunları yaşanmaya başladığını vurgulayan Çelik, şunları kaydetti: "

Doğa, insanoğlu olarak yaptıklarımızın hesabını bize soruyor. Dünya çapında bir iklim değişikliği yaşıyoruz. Doğal afetler, hiç olmadığı kadar arttı. Dünyamızda neredeyse yılın her günü bir doğal afet görülüyor.

İnsanoğlunun faaliyetleri nedeniyle geçmişe nazaran çok daha fazla fırtına, kasırga, yağış, sel, su baskını, toprak kayması, don, kırağı, aşırı soğuk, aşırı sıcak, hortum, erozyon, kuraklık yaşanıyor. Bunun tarım ve hayvancılığı etkilememesi mümkün değil.

Gelişmiş ülkelerde çiftçiler, yetiştiriciler artık meteorolojik verileri teknolojinin imkanlarını kullanarak anlık takip ediyorlar. Meteorolojik verilerde yaşanacak olumsuz durumlara karşı önlemlerini vakit kaybetmeden alıyorlar.

Ürünlerini, hayvanlarını yaşanan doğal afetlerden koruyorlar. Ülkemiz çiftçi ve yetiştiricilerinin de bu uygulamalardan yararlanması hem kendileri hem ülke ekonomisi açısından son derece yararlı olacaktır.

Çiftçi ve yetiştiricilerimizin, çobanlarımızın Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulamasını akıllı cep telefonlarına indirmelerini tavsiye ediyoruz." Bu uygulamadan en fazla yararlanacak kesimin **koyun keçi yetiştiricileri** olacağına dikkati çeken Çelik, şöyle devam etti: "Genel Müdür Volkan Mutlu Coşkun'un şaısında Meteoroloji Genel Müdürlüğümüze mobil uygulamadan dolayı sektörümüz ve yetiştiricilerimiz adına teşekkür ediyorum.

Bu uygulamayı tüm yetiştiricilerimizin telefonlarında kullanmaları öncelikle kendileri ve sürüleri için önem arz etmektedir.

Dağda bayırda çok zor şartlarda görev yapan çobanlarımız, bu uygulamayı kullanmaları halinde anlık hava durumundan haberdar olacak ve istenmeyen

mağduriyetlerin önüne geçilebileceklerdir. Televizyonun, elektriğin olmadığı meralarda sürüleriyle baş başa kalan çobanlarımız için bu uygulama hayati önem taşımaktadır."

### "Meteoroloji Genel Müdürlüğümüz çok önemli bir olaya imza attı"

Meteoroloji Genel Müdürlüğünün mobil uygulama ile çok önemli bir olaya imza attığını ifade eden Çelik, "Genel Müdürlüğümüz kamuoyunun bütün kesimlerine hitap ederek hava raporlarıyla onların can ve mal emniyetini sağlamakla hayat kalitesini artırmak, başta bizim sektörümüz olmak üzere diğer sektörlerinde beklentilerini karşılamak, sosyoekonomik

faydalar sağlamak adına kaliteli ve güvenilir meteorolojik hizmetler sunmanın gayretindedir. Bu yönüyle de takdire şayan çalışmalarına şahit oluyoruz" ifadelerine yer verdi.

Çelik, mobil uygulamayı kullanacak yetiştiricilerin sağlayacağı faydalara da dikkat çekerek, "mobil uygulama sayesinde yetiştiricilerimiz il ve ilçe merkezlerinde buldukları her yerde istediği noktanın anlık hava durumu, sıcaklık, basınç, nem, saatlik tahminleri, tarımsal hava durumu tahminleri, zirai don risk tahminlerini anında öğrenecekleri gibi anlık gözlem bilgilerine, kar kalınlıkları ve meteorolojik uyarı ve değerlendirme de ulaşabilecekler, uygulama içinde Meteorolojinin Sesi radyosunu dinleyebilecekler. Onun için yetiştiricilerimiz için bu uygulama bir şanstır ve kullanmalarında büyük faydalar olacaktır" dedi.

**Nihat Çelik, "Bu açıdan Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulaması sektörümüz açısından çok yararlı olacaktır. Çiftçi ve yetiştiricilerimizin, çobanlarımızın Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün mobil uygulamasını akıllı cep telefonlarına indirmelerini tavsiye ediyoruz" dedi.**

# 'Hava şartlarını takip çiftçiyi afetlerden korur'

**TÜDKİYEB Genel Başkanı Nihat Çelik, "Dünyamızdaki iklim değişikliği nedeniyle, doğal afetlerin çok sık görüldüğü ve tarımsal üretim ile hayvancılığı olumsuz etkilediği günümüzde, afet yaşanmadan haberdar olup önlem almak hayati önem kazanmıştır" dedi.**



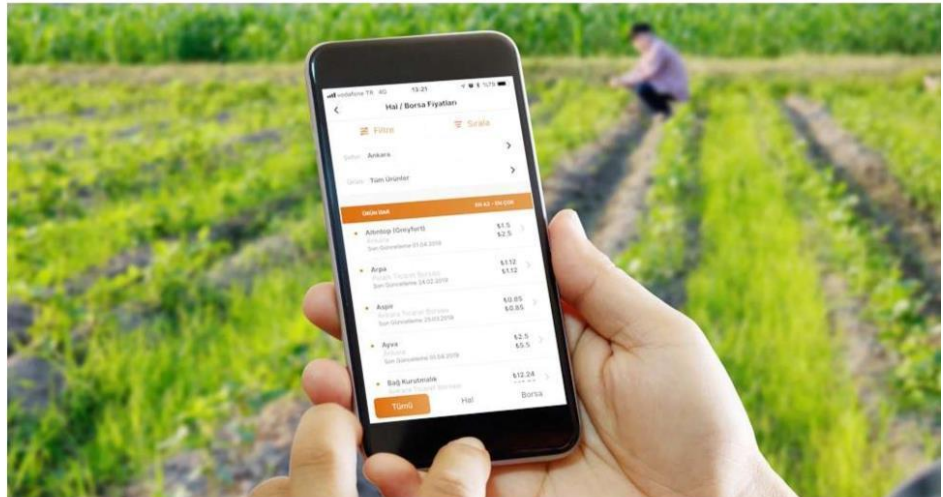
**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı Nihat Çelik, hava şartlarını anlık takibin çiftçi ve yetiştiriciyi yağış, sel, su baskını, don, kırağı gibi doğal afetlerin sebep olacağı zarardan önemli oranda koruyacağını bildirerek, "dünyamızdaki iklim değişikliği nedeniyle, doğal afetlerin çok sık görüldüğü ve tarımsal üretim ile hayvancılığı olumsuz etkilediği günümüzde, afet yaşanmadan haberdar olup önlem almak hayati önem kazanmıştır. Bu açıdan Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulaması sektörümüz açısından çok yararlı olacaktır" dedi.

Çelik, yaptığı açıklamada, 19. ve özellikle 20. yüzyılda insanlığın, doğada binlerce yılda giderilemeyecek çevre sorunlarına neden olduğunu, ormanları, sulak alanları hızla bozduğunu, toprak ve suyu kirlettiğini, toprağı amacı dışında kullandığını, 21. yüzyılın ilk 20 yılını yaşadığımız bu dönemde de bu faaliyetlere devam ettiğini belirtti. Doğayı hoyrat kullanımın sonuçlarının hızla görüldüğünü, tüm dünyada tarım ve orman alanlarının, mera ve otlakların azaldığını, ciddi su sorunları yaşanmaya başladığını vurgulayan Çelik, şunları kaydetti: "Doğa, insanlığı olarak yaptıklarımızın hesabını bize

soruyor. Dünya çapında bir iklim değişikliği yaşıyoruz. Doğal afetler, hiç olmadığı kadar arttı. Dünyamızda neredeyse yılın her

verileri teknolojinin imkanlarını kullanarak anlık takip ediyorlar. Meteorolojik verilerde yaşanacak olumsuz durumlara karşı önlemlerini vakit kaybetmeden alıyorlar. Ürünlerini, hayvanlarını yaşanan doğal afetlerden koruyorlar. Ülkemiz çiftçi ve yetiştiricilerinin de bu uygulamalardan yararlanması hem kendileri hem ülke ekonomisi açısından son derece yararlı olacaktır. Çiftçi ve yetiştiricilerimizin, çobanlarımızın Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulamasını akıllı cep telefonlarına indirmelerini tavsiye ediyoruz." Bu uygulamadan en

sürüleri için önem arz etmektedir. Dağda bayırda çok zor şartlarda görev yapan çobanlarımız, bu uygulamayı kullanmaları halinde anlık hava durumundan haberdar olacak ve istenmeyen mağduriyetlerin önüne geçilebileceklerdir. Televizyonun, elektriğin olmadığı meralarda sürüleriyle baş başa kalan çobanlarımız için bu uygulama hayati önem taşımaktadır." Meteoroloji Genel Müdürlüğünün mobil uygulama ile çok önemli bir olaya imza attığını ifade eden Çelik, "Genel Müdürlüğümüz kamuoyunun bütün kesimlerine hitap ederek hava raporlarıyla onların can ve mal emniyetini



günü bir doğal afet görülmüyor. İnsanoğlunun faaliyetleri nedeniyle geçmişe nazaran çok daha fazla fırtına, kasırga, yağış, sel, su baskını, toprak kayması, don, kırağı, aşırı soğuk, aşırı sıcak, hortum, erozyon, kuraklık yaşıyor. Bunun tarım ve hayvancılığı etkilememesi mümkün değil. Gelişmiş ülkelerde çiftçiler, yetiştiriciler artık meteorolojik

fazla yararlanacak kesimin **koyun keçi yetiştiricileri** olacağına dikkati çeken Çelik, şöyle devam etti: "Genel Müdür Volkan Mutlu Coşkun'un şahsında Meteoroloji Genel Müdürlüğümüze mobil uygulamadan dolayı sektörümüz ve yetiştiricilerimiz adına teşekkür ediyor. Bu uygulamayı tüm yetiştiricilerimizin telefonlarında kullanmaları öncelikle kendileri ve

sağlamakla hayat kalitesini artırmak, başta bizim sektörümüz olmak üzere diğer sektörlerinde beklentilerini karşılamak, sosyoekonomik faydalar sağlamak adına kaliteli ve güvenilir meteorolojik hizmetler sunmanın gayretindedir. Bu yönüyle de taktire şayan çalışmalarına şahit oluyoruz" ifadelerine yer verdi. (Haber Merkezi)





**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği Genel Başkanı Nihat Çelik:**

# “Hava şartlarını takip çiftçimizi yetiştiricimizi afetlerin zararından korur”



**Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, hava şartlarını anlık takibin çiftçi ve yetiştiriciyi yağış, sel, su baskını, don, kırağı gibi doğal afetlerin sebep olacağı zarardan önemli oranda koruyacağını bildirerek, “dünyamızdaki iklim değişikliği nedeniyle, doğal afetlerin çok sık görüldüğü ve tarımsal üretim ile hayvancılığı

olumsuz etkilediği günümüzde, afet yaşanmadan haberdar olup önlem almak hayati önem kazanmıştır. Bu açıdan Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulaması sektörümüz açısından çok yararlı olacaktır” dedi.

Çelik, yaptığı açıklamada, 19. ve özellikle 20. yüzyılda insanlığın, doğada binlerce yılda giderilemeyecek çevre sorunlarına neden olduğunu, ormanları,

sulak alanları hızla bozduğunu, toprak ve suyu kirlettiğini, toprağı amacı dışında kullandığını, 21. yüzyılın ilk 20 yılını yaşadığımız bu dönemde de bu faaliyetlere devam ettiğini belirtti. Doğayı hoyrat kullanımın sonuçlarının hızla görüldüğünü, tüm dünyada tarım ve orman alanlarının, mera ve otlakların azaldığını, ciddi su sorunları yaşanmaya başladığını vurgulayan Çelik, şunları kaydetti:

“Doğa, insanoglu olarak yaptıklarımızın hesabını bize soruyor. Dünya çapında bir iklim değişikliği yaşıyoruz. Doğal afetler, hiç olmadığı kadar arttı. Dünyamızda neredeyse yılın her günü bir doğal afet görülüyor. İnsanoglu-nun faaliyetleri nedeniyle geçmişe nazaran çok daha fazla fırtına, kasırga, yağış, sel, su baskını, toprak kayması,

don, kırağı, aşırı soğuk, aşırı sıcak, hortum, erozyon, kuraklık yaşıyor. Bunun tarım ve hayvancılığı etkilememesi mümkün değil.

Gelişmiş ülkelerde çiftçiler, yetiştiriciler artık meteorolojik verileri teknolojinin imkanlarını kullanarak anlık takip ediyorlar. Meteorolojik verilerde yaşanacak olumsuz durumlara karşı önlemlerini vakit kaybetmeden alıyorlar. Ürünlerini, hayvanlarını yaşanan doğal afetlerden koruyorlar. Ülkemiz çiftçi ve yetiştiricilerinin de bu uygulamalardan yararlanması hem kendileri hem ülke ekonomisi açısından son derece yararlı olacaktır. Çiftçi ve yetiştiricilerimizin, çobanlarımızın Meteoroloji Genel Müdürlüğümüzün mobil uygulamasını akıllı cep telefonlarına indirmelerini tavsiye ediyoruz.”

“Televizyonun, elektriğin olmadığı me-ralarda sürüleriyle baş başa kalan çobanlarımız için bu uygulama hayati önem taşımaktadır”

Bu uygulamadan en fazla yararlanacak kesimin **koyun keçi yetiştiricileri** olacağına dikkati çeken Çelik, şöyle devam etti:

“Genel Müdür Volkan Mutlu Coşkun’un şahsında Meteoroloji Genel Müdürlüğümüze mobil uygulamadan dolayı sektörümüz ve yetiştiricilerimiz adına teşekkür ediyorum. Bu uygulamayı tüm yetiştiricilerimizin telefonlarında kullanmaları öncelikle kendileri ve sürüleri için önem arz etmektedir. Dağda bayırdaki çok zor şartlarda görev yapan çobanlarımız, bu uygulamayı kullanmaları halinde anlık hava durumundan haberdar olacak ve

istenmeyen mağduriyetlerin önüne geçileceklerdir. Televizyonun, elektriğin olmadığı me-ralarda sürüleriyle baş başa kalan çobanlarımız için bu uygulama hayati önem taşımaktadır.”

“Meteoroloji Genel Müdürlüğümüz çok önemli bir olaya imza attı”

Meteoroloji Genel Müdürlüğünün mobil uygulama ile çok önemli bir olaya imza attığını ifade eden Çelik, “Genel Müdürlüğümüz kamunun bütün kesimlerine hitap ederek hava raporlarıyla onların can ve mal emniyetini sağlamak, başta bizim sektörümüz olmak üzere diğer sektörlerinde beklentilerini karşılamak, sosyoekonomik faydalar sağlamak adına kaliteli ve güvenilir meteorolojik hizmetler sunmanın gayretindedir.

Bu yönüyle de takdire şayan çalışmalarına şahit oluyoruz” ifadelerine yer verdi.

Çelik, mobil uygulamayı kullanacak yetiştiricilerin sağlayacağı faydalara da dikkat çekerek, “mobil uygulama sayesinde yetiştiricilerimiz il ve ilçe merkezlerinde buldukları her yerde istediği noktanın anlık hava durumu, sıcaklık, basınç, nem, saatlik tahminleri, tarımsal hava durumu tahminleri, zirai don risk tahminlerini anında öğrenecekleri gibi anlık gözlem bilgilerine, kar kalınlıkları ve meteorolojik uyarı ve değerlendirmelere de ulaşabilecekler, uygulama içinde Meteorolojinin Sesi radyosunu dinleyebilecekler. Onun için yetiştiricilerimiz için bu uygulama bir şanstır ve kullanmalarında büyük faydalar olacaktır” dedi.