



Marketlerde kurbanlık satışına kasaplardan tepki

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Dini vecibeler: Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİ-YEB) Genel Başkanı Nihat Çelik yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder" değerlendirmesinde bulundu.

Uygun değil: Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtımını hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

Düzenleme yapılmalı: Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz. Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü" dedi. Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti.



Marketlerde kurbanlık satışına kasaplardan tepki

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, “Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market ‘vatandaşa hizmet yapacağım.’ diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder.” değerlendirmesinde bulundu. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtımını hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, “Market satışlarında ‘14 kilogramlık koç’ diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti. »AA



MARKETLERDE KURBANLIK SATIŞINA TEPKİ



Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, AA muhabirine yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından

yapılan kurbanlık kesimi ve satışını için tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini

uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi.

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğümüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı.

Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti. (AA)



Marketlerin kurbanlık satışına tepki!

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar

amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi.

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. İHA



Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TUDKIYEB) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, AA muhabirine yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tara-

findan yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtımını hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının

haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren



Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir.



Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. Türkiye **Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi.

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı. Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti. (AA)





MARKETLERDE KURBANLIK SATIŞINA TEPKİ

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TUDKIYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder" değerlendirmesinde bulundu. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. AA



Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

▲ **Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, “Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışı için tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market ‘vatandaşa hizmet yapacağım.’ diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder.” değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtımını hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi.

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, “Market satışlarında ‘14 kilogramlık koç’ diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz.” dedi

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, “Türkiye’de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğümüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü.” ifadelelerini kullandı.

Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti.



'Marketler kurban satışı yapmasın'

BÜYÜK marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. **Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

'HAKSIZ REKABET VAR'

TÜDKİYEB Genel Başkanı Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi.

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı. (AA)



Marketlerin kurbanlık satışına tepki!

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

TÜRKİYE Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, AA muhabirine yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışı işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtımını hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi.

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten

Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı.

Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti.



Marketlerde satışa tepki

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten **Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi. **(AA)**



Kurbanlık satışına üretici de kasap da tepkili

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtımını hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz" dedi. Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de



bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye

değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü" ifadelerini kullandı. **AA**



Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

AA / Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. ^ laya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi.

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.



Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı.

Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti.



Kurbanlıkların belirli vecibeleri var diyen TÜDKİYEB Genel Başkanı Nihat Çelik
“MARKETLERDEN KURBAN ALINMAZ”



Büyük
marketlerin
kurbanlık
satışı,
üretici ve
kasapların
tepkisine
neden oldu.
• 6'da



Kurbanlıkların belirli vecibeleri var diyen TÜDKİYEB Genel Başkanı **Nihat Çelik**

“MARKETLERDEN KURBAN ALINMAZ”

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.



Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışı için tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi.

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak

yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı.

Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti.



Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. **Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, AA muhabirine yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca

hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

"İtibar edilmemeli"

Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi. Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğümüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı. Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti.



Marketlerin kurbanlık satışına tepki!

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, AA muhabirine yaptığı açıklamada, dini vebibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtımını hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi.

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı.

Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti. **AA**

Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

■ Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİ-YEB) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, yaptığı açıklamada, dini vebeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtımını hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi.

Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten

Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi

Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemikten ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğümüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı. Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti.

ŞEYMA BIYIKLI

A101 HARCA HARCA BITMEZ A101'DEN ALINIR!

Carrefour SA

Kurbanı, etin uzmanından alın!

Bol seçenek, bol taksit!

KOC	KOC	İÇİMLER
1155,00	1295,00	1245,00
1095,00	1195,00	1145,00

100% indirim

6-9 taksit

MIGROS



Marketlere tepki!

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. **TÜDKİYEB** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz" dedi. **4'te**



Marketlerde kurbanlık satışına üreticiden tepki

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. **Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TUDKIYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışı işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." Dedi Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı. Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti. (AA)



Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

BÜYÜK marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. Türkiye **Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi. (AA)

Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYE) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, dini ve cibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin

kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market

satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi. Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama

karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemikten ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğümüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı. Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talebini belirtti. (AA)





MARKETLERDE KURBANLIK SATIŞI DÖNEMİ

Kasaplar ve üretici tepkili

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu

TÜRKİYE Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder" dedi. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız



rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz" dedi Kurban pazarından market-

lerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yön" ifadelerini kullandı.



Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı **Nihat Çelik**, AA muhabirine yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari

yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi.

Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ



da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi Kurban pazarından marketlerin pay almaya

çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir

marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı.

Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti. **(AA)**



'Marketler kurbanlık satmasın'

Zincir marketlerin Kurban Bayramı öncesi kurbanlık satışı ve kesimi yapması üreticilerle vatandaşları ikiye böldü. Üreticiler marketlerin kar amacı güttüğünü ifade ederken, vatandaş ise işlerinin kolaylaştığı görüşünde

Kurban Bayramı'na sayılı günler kala son yıllarda çıkan 'marketlerin kurbanlık satması' konusu yine tartışma yarattı. Üretici ve kasaplar mağdur olduklarını belirterek zincir marketlerin kurbanlık satmasına ve kesmesine karşı çıkıyor. Vatandaşlar ise işleri kolaylaştırdığı için bu hizmeti savunuyor.

KESİMİN KURALLARI VAR

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, dini vebiceler göz önüne alınarak kur-



banlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsattı. Çelik, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder" dedi. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurban-

lık dağıtımı hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, "Bu satışlar aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkiliyor" diye konuştu.

DAHA PRATİK OLUYOR

Özellikle büyükşehirlerde yaşayan vatandaşlar ise marketlerin böyle bir satış ve kesim hizmeti vermesin-

'PAY ALMAYA ÇALIŞIYORLAR'

■ Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini istedi. Yalçındağ, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz. Marketler bu pazardan pay almaya çalışıyor. Marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesini istiyoruz" diye konuştu.

den memnun. Çünkü hem kurbanlık alımı ve kesim gününe kadar bakımı konusunda hem de kesilecek yer noktasında sorun yaşadığını ifade eden vatandaşlar, "Şehir merkezlerinde bakım da kesim de dert oluyor. Kesim alanlarında yoğunlukta büyük çile çekiyoruz. Marketler bunu bir nebze olsun rahatlatıyor" ifadelerini kullandılar.



Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği Genel Başkanı Nihat Çelik, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz" dedi.

Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu.

Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, yaptığı açıklamada, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu. Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtımını hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." Dedi Kurban pazarından marketlerin pay almaya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 kilogram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğünüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı 7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullandı. Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti.

Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki



ANKARA (AA)- Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB) Genel Başkanı Nihat Çelik, dini vecibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsattı. >> HABERİ 5. SAYFADA



Marketlerde kurbanlık satışına üretici ve kasaplardan tepki

ANKARA (AA)- Büyük marketlerin kurbanlık satışı, üretici ve kasapların tepkisine neden oldu. **Türkiye Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Merkez Birliği (TÜDKİYEB)** Genel Başkanı **Nihat Çelik**, AA muhabirine yaptığı açıklamada, dini ve cibeler göz önüne alınarak kurbanlık kesiminin belli kuralları olduğunu anımsatarak, "Marketler tarafından yapılan kurbanlık kesimi ve satışını işin tabiatına aykırı olması bakımından doğru bulmuyoruz. Hiçbir market 'vatandaşa hizmet

yapacağım.' diye zararına bu işe girmez. Olaya ticari yaklaşır ve mutlak kar amacı güder." değerlendirmesinde bulundu.

Çelik, marketlerce yapılan çeşitli kilogramlarda kurbanlık dağıtım hizmetini uygun bulmadıklarına işaret ederek, marketler üzerinden yapılan kurbanlık satışlarına sıcak bakmadıklarını söyledi. Marketlerin kurbanlık satışının haksız rekabete yol açtığını belirten Çelik, satışların aylarca hayvanlarını kurbanlık olarak yetiştiren üreticileri olumsuz

etkilediğinin altını çizdi. Türkiye Kasaplar Federasyonu Başkanı Fazlı Yalçındağ da vatandaşlardan market satışlarına itibar etmemelerini isteyerek, "Market satışlarında '14 kilogramlık koç' diyor, bunlar olsa olsa süt kuzusu olur. Süt kuzusu da kurban olmaz." dedi

Kurban pazarından marketlerin pay alma ya çalıştığını ileri süren Yalçındağ, "Türkiye'de ortalama karkas ağırlık 280 kilogramlarda, bunu kemiğinden ayırıp da lop et haline getirdiğiniz de bu 230 ki-



logram gelir. Bunu 7 hisseye böldüğümüzde 33 kilogram olur. Zincir marketler bir kurbanı

7 kişiye değil de 14 kişiye pay ediyorlar galiba. Bu da işin başka bir yönü." ifadelerini kullan-

dı. Yalçındağ, marketlerde kurbanlık satışına düzenleme getirilmesi talep etti.



Bakan Pakdemirli: "Elektrikli Traktörle Mazot Maliyetleri Yüzde 90'dan Fazla Düşecek"

ANKARA (İHA) - Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, yerli ve milli elektrikli traktörle mazot maliyetlerinin yüzde 90'dan fazla düşeceğini belirterek, "Çiftçilerin, üreticilerin mazot derdi, Yerli Elektrikli Traktör Projesi'yle artık tarihe karışacak. Hasat Bayramı kapsamında tanıtımı yapılan yerli ve milli elektronik küpe ile büyük ve küçükbaş hayvanların anlık hayvan sayımı, anlık konum bilgisi, kızgınlık takibi, profesyonel sürü yönetimi, salgın hastalıklarla etkin mücadele, yüzde 100 kayıtılık sistemi an be an takip edilecek" dedi. Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın

katılımıyla TİGEM tarafından düzenlenen geleneksel 69. Hasat Bayramı'nda konuştu. Hasadın ve bereketin coşkusunun paylaşıldığı, tarımda alın terinin, toprağa verilen emeğin, atılan tohumun, edilen duanın ve bir yıllık emeğin meyvelerinin toplandığı Hasat Bayramı'nın tarımla geçinenler için oldukça önemli olduğunu belirten Bakan Pakdemirli, "Bu bayram, Türkiye'nin en büyük çiftçisi olan TİGEM'in şahsında simgeleşmiştir" dedi. "Önceki yıllara göre 20 kat fazla tohum ihracatı gerçekleşti" Türkiye'nin en büyük çiftçi ailesi olan TİGEM'in oldukça önemli olduğunu belirten Bakan Pakdemirli, "Kısa

sürede etkin bir finans yönetimine gittik, banka faizi ödemelerinde ciddi bir toparlanma yaşandı. Yeni fiyat politikasıyla son 6 ayda yurt dışına, önceki yıllara göre 20 kat fazla tohum satışı gerçekleştirdik" diye konuştu. Araçların yüzde 50'sini ve cironun yüzde 65'ini oluşturan Ceylanpınar İşletmesi'nde sorunlu noktalar üzerine giderek ciddi bir revizyon da yapıldığını hatırlatan Pakdemirli, "Bu toparlanmaya başarılı bir hasat sezonu da eklenince yeni projeler için elverişli ortamı sağlamayı da başardık. 2019 yılında 2018'e kıyasla kârlılığta 10 kattan daha fazla iyileşme sağladık. Burada temel amacımız, TİGEM'i çiftçiye daha iyi hizmet verecek, sürdürülebilirlik ilkesiyle kendi kaynaklarıyla yetinir hale gelecek seviyeye ulaştırmaktır" dedi. "Elektrikli traktörle mazot maliyetleri yüzde 90'dan fazla düşecek" Bakan Pakdemirli, tarım alanının teknoloji ve AR-GE ile buluşturulduğuna dikkat çekerek, "Mazot maliyetlerini yüzde 90'dan fazla düşürecek, dünyada ve Türkiye'de ilk, yazılımı ve tasarımı yerli ve milli elektrikli traktörümüz; etkin planlama ve verimlilik



sağlayacak akıllı küpe sistemimiz; ata tohumu ve yerli sebze tohumu gibi diğer milli ve yerli üretim projeleri kapsamındaki ürünlerimiz görücüye çıktı" dedi. Çiftçilerin, üreticilerin mazot derdinin Yerli Elektrikli Traktör Projesi'yle artık tarihe karışacağını belirten Pakdemirli, Hasat Bayramı kapsamında tanıtımı yapılan yerli ve milli elektronik küpe için de, "Büyük ve küçükbaş hayvanlarımız için akıllı küpe ile anlık hayvan sayımı, anlık konum bilgisi, kızgınlık takibi, profesyonel sürü yönetimi, salgın hastalıklarla etkin mücadele, yüzde 100 kayıtılık sistemi an be an takip edilecek" ifadelerini

kullandı. "Tarımsal ürünler ihracatı toplam ihracatın yüzde 10'una yükseldi" Ülkemizin tarımsal ürünler ihracatının toplam ihracatın yüzde 10'una yükseldiğini ve ihracatın da belirleyici bir konuma geldiğini vurgulayan Pakdemirli, "Geçen yıl da dâhil son 15 yılda tarımsal verimliliğimiz dünya ortalamasının çok üzerinde artmıştır. Tarım ve gıdada net ihracatçı konumumuzu öntümüzdeki 11. Kalkınma Planı döneminde kuvvetlendirerek devam ettireceğiz" diye konuştu. "100 milyar dolar tarım orman hasılası ile hedef ilk 5" Bakan Pakdemirli, tarım ve

ormancılıkta öntümüzdeki 25 yılı kuşatacak bir yol haritası için 15 yılın ardından düzenlenen 3. Tarım Şurası'na da dikkat çekti. Pakdemirli, "3 ay boyunca çiftçimize, üreticimize ve sektör paydaşlarımıza danışarak, onların rehberliğinde iş ve işleyişimize yön vereceğiz. Sürecin sonunda 100 milyar dolar tarım orman hasılasıyla ülkemizi dünyanın ilk 5 tarım ekonomisi arasına katmayı hedefliyoruz. Hep söylüyorum çiftçi ve üretici bizim için en büyük rehberdir" dedi. 69. Hasat Bayramı'nda başta elektrikli traktör olmak üzere yerli tarım teknolojileri de görücüye çıktı.





İhsan Akın: Kurban Sayısı Yeterli

Malatya ili **Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birlik** Başkanı İhsan Akın yaklaşan Kurban Bayramı öncesi kurbanlık fiyatları ile ilgili açıklamalarda bulundu.

Kurban fiyatlarında herhangi bir değişiklik beklemediklerini kaydeden Akın, "Çünkü hayvan sayımız yeterli. Bunun yanında yetiştiricilerimizi ve üreticilerimiz hayvanlarını borca ya da tanımadıkları kişilere kesinlikle vermesinler. Piyasanın durumuna baktığımız zaman geçmiş yıllarla hemen hemen aynı durumdayız. Kurbanlıkların fiyatlarına baktığımızda ise canlı ağırlıklı olarak 16 ile 17 lira civarında görülüyor. Kuzu, oğlak veya kurbanı ait yaşını doldurmuş hayvanlarda ise canlı ağırlıklı olarak fiyatları 20 ile 22 lira arasında değişiyor. Fiyatlar makul geçmiş



yıllarla aynı hemen hemen ve hayvan sayımızda yeterli. Bayrama yakın kurban fiyatlarında herhangi bir değişiklik olacağını zannetmiyorum. Çünkü hayvan sayımız yeterli. Canlı ağırlığın dışında hayvan başına baktığımız zaman bir hayvanın 700 lira bin 500 arası bir fiyat aralığı vardır. Kurbanı uygun ama kilosu çok olmayan hayvana baktığımız zaman ise 700 ile 800 liradan başlayıp bin 500 liraya kadar hatta bin 700 liraya kadar devam ediyor. Bu geçen sene de böyleydi bu yılda böyle. Canlı ağırlıkta çok fazla bir farklılık yok. Bizdeki hayvan popülasyonu genel anlamda bayrama bir hafta ya da 15 gün kala ve bayram içerisinde oluyor. Burada önemli sorunlardan bir tanesi de kandırılma olayları. Yetiştiricilerimizi ve üreticilerimizi uyarmak istiyoruz, hayvanlarını borca ya da tanımadıkları kişilere kesinlikle vermesinler. Çünkü emeklerinin zayi olmasını istemiyoruz" diye konuştu. İHA



Bakan Pakdemirli tarımsal gelişmeleri değerlendirdi

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, yerli ve milli elektrikli traktörle mazot maliyetlerinin yüzde 90'dan fazla düşeceğini belirterek, "Çiftçilerin, üreticilerin mazot derdi, Yerli Elektrikli Traktör Projesi'yle artık tarihe karışacak. Hasat Bayramı kapsamında tanıtımı yapılan yerli ve milli elektronik küpe ile büyük ve **küçükbaş hayvanların** anlık hayvan sayımı, anlık konum bilgisi, kuşgnlık takibi, profesyonel sürü yönetimi, salgın hastalıklarla etkin mücadele, yüzde 100 kayıtlik sistemi an be an takip edilecek" dedi.

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla TIGEM tarafından düzenlenen geleneksel 69. Hasat Bayramı'nda konuştu. Hasadın ve bereketin coşkusunun paylaşıldığı, tarımda alın terinin, toprağa verilen emeğin, atılan tohumun, edilen duanın ve bir yıllık emeğin meyvelerinin toplandığı Hasat Bayramı'nın tarımla geçinileri için oldukça önemli olduğunu belirten Bakan Pakdemirli, "Bu bayram, Türkiye'nin en büyük çiftçisi olan TIGEM'in şahsında simgeleşmiştir" dedi.

Türkiye'nin en büyük çiftçi ailesi olan TIGEM'in oldukça önemli olduğunu belirten Bakan Pakdemirli, "Kısa sürede etkin bir finans yönetimine gittik, banka faizi ödemelerinde ciddi bir toparlanma yaşandı. Yeni fiyat politikasıyla son 6 ayda yurt dışına, önceki yıllara göre 20 kat fazla tohum satışı gerçekleştirdik" diye konuştu.

Arazilerin yüzde 50'sini ve cironun yüzde 65'ini oluşturan Ceylanpınar İşletmesi'nde sorunlu noktalar üzerine giderek ciddi bir revizyon da yapıldığını hatırlatan Pakdemirli, "Bu toparlanmaya başarılı bir hasat sezonu da eklence yeni projeler için elverişli ortam sağlanmaya başlandı. 2019 yılında 2018'e kıyasla karlılıkta 10 kattan daha fazla iyileşme sağladık. Burada temel amacımız, TIGEM'i çiftçiye daha iyi hizmet verecek sürdürülebilirlik ilkesiyle kendi kaynaklarıyla yetinir hale gelecek seviyeye ulaştırmaktır" dedi.

Bakan Pakdemirli, tarım alanının teknoloji ve AR-GE ile buluşturulduğuna dikkat çekerek, "Mazot maliyetlerini yüzde 90'dan fazla düşürecek, dünyada ve Türkiye'de ilk, yazılım ve tasarımı yerli ve milli elektrikli traktörümüz; etkin planlama ve verimlilik sağlayacak akıllı küpe sistemimiz; ata tohumu ve yerli sebze tohumu gibi diğer milli ve yerli üretim projeleri kapsamındaki ürünlerimiz görücüye çıktı" dedi.

Çiftçilerin, üreticilerin mazot derdinin Yerli Elektrikli Traktör Projesi'yle artık tarihe karışacağını belirten Pakdemirli, Hasat Bayramı kapsamında tanıtımı yapılan yerli ve milli elektronik küpe için de, "Büyük ve **küçükbaş hayvanlarımız** için akıllı küpe ile anlık hayvan sayımı, anlık konum bilgisi, kuşgnlık takibi, profesyonel sürü yönetimi, salgın hastalıklarla etkin mücadele, yüzde 100 kayıtlik sistemi an be an takip edilecek" ifadelerini kullandı.

Ülkemizin tarımsal ürünler ihracatının toplam ihracatın yüzde 10'una yükseldiğini ve ihracatın da belirleyici bir konuma geldiğini vurgulayan Pakdemirli, "Geçen yıl da dâhil son 15 yılda tarımsal verimliliğimiz dünya ortalamasının çok üzerinde artmıştır. Tarım ve gıdada net ihracatçı konumumuz önümüzdeki 11. Kalkınma Planı döneminde kuvvetlendirerek devam ettireceğiz" diye konuştu.

Bakan Pakdemirli, tarım ve ormancılığa önümüzdeki 25 yılı kapsatacak bir yol haritası için 15 yılın ardından düzenlenen 3. Tarım Şurası'na da dikkat çekti. Pakdemirli, "3 ay boyunca çiftçimize, üreticimize ve sektör paydaşlarımıza danışarak, onların rehberliğinde iş ve işleyişimize yön vereceğiz. Sürecin sonunda 100 milyar dolar tarım orman hasılasıyla ülkemizi dünyanın ilk 5 tarım ekonomisi arasına katmayı hedefliyoruz. Hep söyliyorduk çiftçi ve üretici bizim için en büyük rehberdir" dedi.

69. Hasat Bayramı'nda başta elektrikli traktör olmak üzere yerli tarım teknolojileri de görücüye çıktı.



Cumhurbaşkanı Erdoğan, Polatlı'da Buğday Hasat Etti

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Polatlı Tarım İşletme Müdürlüğünde düzenlenen TİGEM 69'uncu Geleneksel Hasat Bayramı'nda Polatlı'da Buğday hasat etti.

Bu sene 69'uncusu düzenlenen TİGEM Hasat Bayramı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımı ile

gerçekleştirildi. Hasat Bayramı vesilesiyle Tarım ve Orman Bakanlığına, Bakan Bekir Pakdemirli ve ekibine, TİGEM mensuplarına şükranlarını ileten Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu sene 69'uncusu düzenlenen Hasat Bayramı'nın Polatlı ve Ankaralı vatandaşların yanı sıra tüm vatandaşlar için hayırlara vesile olmasını diledi.

>>> Devamı 2-3'te



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan



Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın katılımıyla TİGEM 69. Hasat Bayramı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Polatlı Tarım İşletme Müdürlüğünde düzenlenen TİGEM 69'uncu Geleneksel Hasat Bayramı'nda Polatlı'da buğday hasat etti.

Bu sene 69'uncusu düzenlenen TİGEM Hasat Bayramı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımı ile gerçekleştirildi. Hasat Bayramı vesilesiyle Tarım ve Orman Bakanlığına, Bakan Bekir Pakdemirli ve ekibine, TİGEM mensuplarına şükranlarını ileten Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu sene 69'uncusu düzenlenen Hasat Bayramı'nın Polatlı ve Ankaralı vatandaşların yanı sıra tüm vatandaşlar için hayırlara vesile olmasını diledi.

KARAAHMET KÖYÜ ÇİFTÇİLERİ İLE SOHBET EDEREK, FOTOĞRAF ÇEKİRDİ

Hasat Bayramı Programında Erdoğan'la Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun, Ankara



geçerleştirdi. Tarım ve Orman Bakanı Pakdemirli ile bindiği Türkiye'de ilk olma özelliği taşıyan ve yerli olarak geliştirilen elektrikli traktörü de kullanan Cumhurbaşkanı Erdoğan, traktörün arkasındaki pullukla tarla sürdü. Cumhurbaşkanı Erdoğan, hasat alanında kendisini karşılayan KarAAhmet Köyü çiftçileri ile de sohbet ederek fotoğraf çekti. Daha sonra alandaki çiftçilere ve vatandaşlara hitap eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, 69'uncusu düzenlenen Hasat Bayramı'nın Polatlı ve Ankaralı çiftçilerle Türkiye'deki tüm üreticiler için hayırlara

üreticilerimizin Hasat Bayramı'nı gönülden tebrik ediyorum" ifadelerini kullandı.

"ELEKTRİK Lİ TRAKTÖR ÇİFTÇİLERİMİZİN MALİYETLERİNİ DÜŞÜRECEK"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türk tarımı adına gurur verici bir adımı atmanın bahtiyarlığını yaşadıklarını belirterek, Türkiye'nin ilk yerli üretim elektrikli traktörünün tanıtımını ve deneme sürüşünü gerçekleştirdiğini anlattı. Traktörün 45 dakika şarj süresiyle yedi saat aralıksız çalıştığını, 105 beygir gücüne sahip bu traktörün seni üretme

Türkiye'nin bekasında oynadığı rolün daha da arttığına vurgu yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan, söyle devam etti: "Bugün birçok ülke gıda güvenliğiyle milli güvenlikleri arasında doğrudan bir bağ kuruyor. Artık devletler tarımı tipki savunma, haberleşme, üretim, ileri teknoloji ve enerji gibi milli güvenliklerini yapı taşlarından biri olarak görüyor. Türkiye olarak bizim için de durum farklı



kyoduklarını, 120 milyar lira tutarında tarımsal destek verdiklerini, Türkiye'nin üretim kapasitesini artırmak, tarım alanındaki potansiyelini layıkıyla hareketle geçirmek için çok büyük emek sarf ettiklerini vurguladı.

"TARIM SEKTÖRÜMÜZÜ DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ ÜLKELERİYLE YARIŞIR HÂLE GETİRDİK"

nüfusumuzun, 4,5 milyonluk sığınmacı kardeşimizin, her sene ülkemizi ziyaret eden 46 milyonluk turist ihtiyaçlarını karşılar, 5 milyondan fazla vatandaşımızda da istihdam imkânı sağlıyor" açıklamasında bulundu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2002 yılında yaklaşık 37 milyar lira olan tarımsal gayrisafi yurt içi hasılayı 2018 yılında 213,4 milyar liraya ulaştırarak, oranı yüzde 106,6'ya çıkı; nereden nereye. Meyve ürünlerinin tamamına yakınında kendimce yeter durumdayız. Cumhuriyet Halk Partisi Genel Başkanı Bay Kemal'in sürekli diline dolacağı buğday meselesinde; bak şu rakama dikkat et; 2002 yılında üretimimiz iç talebi karşılamazken, şimdi yüzde 112 gibi bir oranı yakaladık. 2002 senesinde sadece 3,7 milyar dolar olan tarımsal



Valisi Vasip Şahin, Polatlı Kaymakamı Mahmut Nedim Tunçer, Belediye Başkanı Mürsel Yıldızkaya, AK Parti İlçe Başkanı Aysel Demir, TİGEM Genel Müdür Ayşe Aysin Işıkgece eşlik etti. Polatlı Tarım İşletmeleri Müdürlüğü hasat alanında gerçekleşen programda Cumhurbaşkanı Erdoğan, buğday hasadını yaptı, yerli olarak geliştirilen elektrikli traktörün deneme sürüşünü de gerçekleştirdi. Diyanet İşleri Başkanı Ali Erbaş'ın okuduğu duanın ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ile biçerdöverle bindi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, kendi kullandığı biçerdöverle buğday hasadı

vesile olmasını diledi. "HASAT BAYRAMINI GÖNÜLDEN TEBRİK EDİYORUM"

Hasatın, çiftçinin bir yıllık emeğinin, alın teri ve bekleyişinin semeresini topladığı bir bayram olduğunu belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Sizler bugün sadece tarlanızdaki ürünün hasadını yapmıyorsunuz, aynı zamanda her anı sabırla, tevekkülle geçiren bir senelik çalışmanın neticesini de alıyorsunuz. Sizler bugün Rabbimizin insanın istifadesine sunduğu toprağın, güneşin, suyun bereketine bir kez daha şahitlik ediyorsunuz.

İşte böyle bir günde buradaki çiftçilerimizin nezdinde Türkiye'nin dört bir yanındaki

hazır olduğuna işaret eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Yüzde 95'e varan yakıt tasarrufu sağlayan elektrikli traktörün bu özelliği ile çiftçilerimizin maliyetlerini çok ciddi düşüreceğine inanıyorum. Bu önemli projenin hayata geçmesinde emeği olan herkesi buradan bir kez daha tebrik ediyorum" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, yağlı tohum ve hububatta bekleyen 1 milyar 200 milyon lira desteğin Kurban Bayramı'ndan önce ödeneceği müjdesini de verdi.

"DEVLETLER TARIMI, TIPKI SAVUNMA GİBİ, MİLLİ GÜVENLİKLERİNİN YAPİ TAŞLARINDAN BİRİ OLARAK GÖRÜYOR"

Tarımın önemi ve



değildir. Gıda güvenliğini garanti altına almak, altını çizerek söylüyorum, ülkemizi için aynı zamanda bir milli güvenlik meselesidir. Bizim nazarımızda iç tüketimimiz için buğdayı dışardan satın almakla silahı satın almak arasında temelde bir farklılık yoktur. Temel tarım ürünlerinde dışa bağımlılık, en az savunma sanayiinde dışa bağımlılık kadar tehlikeli ve riskli bir durumdur."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, tarımsal üretimi ekonomik boyutunun ötesinde stratejik bir sektör olarak değerlendirdiklerinin altını çizerek, bu anlayışla son 17 yılda özel önem ve öncelik verdikleri alanların başına tarım ve hayvancılığı

Tarım sektörümüzü yılların ihmalinden kurtararak dünyanın en gelişmiş ülkeleriyle yarışır hâle getirdiklerini dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bugün tarım sektörümüz 82 milyonluk

Türkiye'yi tarımsal hasıladaki dünyada yedinci, Avrupa ise birinci sıraya yükselttiklerini kaydetti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "2018 yılında sebze ürünlerinde üretimin talebi karşılamak

ürün ihracatımızı yaklaşık dört kat artırarak 2018 yılında yaklaşık 18 milyar dolara çıkardık. Ah Bay Kemal ah, bu iş öyle yalanla dolanla olmaz" şeklinde konuştu. **Devamı 3'te**





"2018 YILINDA TARIMDA DIŞ TİCARET FAZLASI 5 MİLYAR DOLARA ULAŞTI"

2018 yılında tarımda dış ticaret fazlasının yaklaşık 5 milyar dolar gibi çok önemli bir rakama ulaştığı bilgisini paylaşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, topraklı tarım yapılan teknolojik sera sayısını bin 413'e çıkardıklarını, bu modern seralarda üretilen ürünlerin yüzde 90'ının ihrac edildiğini açıkladı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, görevine geldikleri andan itibaren organik tarım ve tohum üretimine öncelik verdiklerine vurgu yaparak, "2002 yılında sadece 150 organik ürünümüz varken, 2018 yılı itibarıyla sayısı 213'e ulaştırdık. Üretim miktarı açısından baktığımızda, organik üretim 2002'ın günümüze yüzde 665 artarak 2 milyon 372 bin tona yükseldi. Bu ürünleri aynı zamanda

yurt dışına pazarlayarak 2018 yılında 361 milyon dolar gelir elde ettik" diye konuştu.

Sertifikalı tohum üretimine ciddi destekler verdiklerini ve olumlu sonuçlar aldıklarını dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, şöyle devam etti: "2002 yılında 145 bin ton olan tohum üretim miktarı 2018 yılında 1 milyon tonu aştı; nereden nereye. Sertifikalı tohumda en fazla ekiliş alanına sahip türlerde yerli üretimle ülkemiz ihtiyacını karşılar duruma geldik Allah'a hamdolsun.

Tohum ihracatımız 2002 yılına göre 2018 yılında 11 kat artarak 102 bin tona ulaştı. Hep tohum ithal eden ülkeyken, şimdi ihrac ediyoruz. İşte ata tohumu projesiyle ülkemiz gen kaynaklarını oluşturan bitki çeşitlerini koruma altına alınmasını sağlıyoruz.

Şimdiye kadar milletimizden toplanan binin üzerinde cins ve çeşitlere ait tohumlar

çoğaltılarak tescile hazır hale getirildi."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, genç nüfusun köyde yatırım yapmasını ve tarımsal nüfusun gençleşmesini sağlamak için köye dönüş projelerini başlattıklarını kaydederek, genç çiftçilere kişi başı 30 bin lira tutarında hibe desteğini 2016 yılında uygulamaya başladıklarını, hayvancılıktan bitkisel üretime, yerel ürünlerden tıbbi aromatik bitkilere kadar birçok alanda gençlere imkânlar sunduklarını, sadece son üç yılda genç çiftçilere 1,5 milyar lira tutarında hibe desteği sunduklarını anlattı.

"11. KALKINMA PLANI'NDA TARIM SEKTÖRÜ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ HEDEFLER VE TEŞVİKLER YER ALMAKTA"

Buğday ve arpada prim ve gübre desteğini yüzde 100 artırdıklarını, nişasta bazlı şeker kotasını 2018 yılında

yüzde 10'dan yüzde 5'e, 2019 yılında ise yüzde 2,5'a düşürdüklerini anımsatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, şeker kotalarında yapılan bu düzenlemeyle 2019 yılında bir önceki yıla göre pancar üretiminde yüzde 11'lik bir artış bektediklerini bildirdi.

11. Kalkınma Planı'nda tarım sektörü için çok önemli hedefler ve teşvikler yer aldığını aktaran Cumhurbaşkanı Erdoğan, sözlerine şöyle devam etti: "Tarım sektörünü, savunma sanayi ve turizmle aynı kategoriye aldık. Dijitalleşme, yapay zekâ, veri madenciliği gibi etkin, veriye dayalı iş modelleriyle tarımsal bilgi sistemleri geliştirmeye hedefliyoruz. Bu sayede tarım ve hayvancılıktaki bütün faaliyetler anında izlenecek, stratejiler geliştirilecek, çiftçilerimizin mağduriyeti giderilecektir. Yani 780 bin kilometrekare şu

vatan toprağımızda ne ekiliyor, nerede ekiliyor, ne kadar ekiliyor, ne kadar hayvan yetiştiriliyor; hepsini bileceğiz, hepsini planlayacağız. Tohumdan sofraya tüm süreç analizi yapılarak kayıt altına alınacak. Sulama alanlarının genişletilmesi amacıyla 2 milyon hektar alanı daha sulamaya açacağız. GAP Bölgesi başta olmak üzere ülkemiz genelindeki sulama barajlarının ve kanallarının bir an önce hizmete girmesi önceliklerimiz arasındadır.

Böylece 1,7 milyon kişiye istihdam, ekonomiye de 15 milyar liralık yıllık gelir artışıyla çok ciddi katkı sağlayacağız.

Küçük aile işletmelerinin büyükbaş hayvancılığa 10, küçükbaş hayvancılığa 300 başa kadar ulaştırılması hedefliyoruz. Bu sayede alet ve ekipman alımını destekleyeceğiz. Küçükbaş hayvan yetiştiriliciliğinde anaç hayvan sayısının artırılmasıyla kırmızı et üretimindeki küçükbaş payını yükselteceğiz. 2023 yılı için 30 milyon baş ilave anaç koyun

artışı hedefliyoruz. Ayrıca, ülkemizdeki siğir miktarını artırmak için suni dölleme uygulamalarına ağırlık vereceğiz.

İnşallah tüm bu çalışmalarla ülkemizi 2023 senesinde tarım ve hayvancılık dünyasının en güçlü ülkelerinden biri haline getireceğiz."

Hedeflere ulaşma konusunda çiftçi ve üreticilerden destek bektediklerini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Üniversiteler kamu kurumlarıyla el ele vemezse tarım ve hayvancılığa arzu ettiğimiz hamle yaşanmaz. Hepimizin aynı gemide olduğunun bilincinde hareket etmesi, eleştirirken aynı zamanda ortaya daha iyisi için öneri koyması gerekir.

Muhalefetin yaptığı gibi yalanlara, çarpıtmalara sarılmak hiç kimsenin fayda sağlamaz" diye konuştu.

"BİZ TÜRKİYE'YE HİZMET ETMENİN, MİLLETİMİZİ HAYALLERİYLE BULUŞTURMANIN PEŞİNDEYİZ"

Türkiye'nin tarımını ilerletecek, üretimi artıracak, Türkiye'nin gıda güvenliğini tahkim

edecek her türlü öneriyi açık olduklarını yineleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Açık söylüyorum; biz kavganın, gerilimin kesinlikle yanında değiliz. Türkiye'ye hizmet etmenin, milletimizi hayalleriyle buluşturmanın peşindeyiz.

Biz çiftçilerimize en güzel imkânları sunmanın mücadelesini veriyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Merkez Bankası'nın faiz indirim kararını anımsatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, yılsonuna kadar oranların daha da düşeceğini, çiftçiye, yatırımcıya, girişimciye faiz belası altında ezilmeyeceklerini söyledi.

69. Hasat Bayramı'nın çiftçiler için hayırlı olmasını dileyen, elektrikli traktör projesinde de emeği geçenlere teşekkür eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Ülkemizdeki tüm üreticilerimize Rabbimden bereketli, huzurlu ve bol kazançlı niyaz ediyorum" diyerek konuşmasını tamamladı.

Haber: Sinem Kopar





69. TİGEM Hasat Bayramı bugün gerçekleştiriliyor... Türkiye'nin ilk milli ve yerli "Elektrikli Traktörü" ile "Akıllı Takip Sistemi" olan "Elektronik Küpe" bugün kamuoyuna tanıtılacak

69. Geleneksel Hasat Bayramı Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleri, Tarım ve Orman Bakanımız Sayın Dr. Bekir Pakdemirli'nin iştirakleriyle Ankara'nın Polatlı ilçesinde yer alan Polatlı Tarım İşletmesi Müdürlüğü'nde 26 Temmuz Cuma günü gerçekleştirilecek.

Program kapsamında, Tarım ve Orman Bakanlığı bünyesinde yürütülen, ülkemiz için büyük önem taşıyan Türkiye'de ilkleri imza atılan milli ve yerli projelerin tanıtımı da gerçekleştirilecek. 69'uncu Hasat Şenliğinde çiftçilerimizin ve üreticilerimizin geniş katılımıyla gerçekleştirilecek olan hasat bayramı etkinliklerinde Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı ilgili ve ilişkili kuruluşlarımızın faaliyet alanlarına ilişkin sergi alanları yer alacak. Bu sergi alanında tarımda devrim niteliğinde olan ve fikir öncüsünün Tarım ve Orman Bakanımız Sn. Dr. Bekir Pakdemirli olduğu elektrikli traktör başta olmak üzere yerli tarım teknolojileri ilk defa Sn. Cumhurbaşkanımıza takdim edilerek, sunulacak.

ELEKTRİKLİ TARAKTÖRLE HASAT YAPILACAK

Yaklaşık 10 bin dolayında çiftçi ve vatandaşımızın da katılımı beklenen 69. Geleneksel Hasat Bayramı'nda buğday tarlasında hasat duasının ardından biçerdöverle hasat başlatılacak ve milli ve yerli elektrikli traktörümüzde tarla faaliyeti yaparken görücüye çıkacak. Program kapsamında tarım ve hayvancılığa büyük hizmetler vermiş önemli isimler ile tarımda çığır açacak projelerin sahiplerine de "vefa plaketi" verilecek.

MİLLİ VE YERLİ ELEKTRONİK KÜPE İLE YÜZDE 100 TAKİP VE DENETİM

Hasat Bayramı kapsamında ilk kez, yerli ve milli olan Elektronik küpe de ilk kez görücüye çıkacak. Büyük ve **kuçukbaş hayvanlarımız** için "akıllı takip sistemi" olan "Elektronik Küpe" ile artık anlık hayvan sayımının yanı sıra, lokasyon bilgisi, kızgınlık takibi gibi önemli bilgiler elde edilebilecek. Aynı zamanda sistem salgın hastalıklarla etkin mücadeleyi de sağlayıp, %100 kayıtlılık esasını getirmiş olacak.

MİLLİ PROJELER İLK KEZ GÖRÜCÜYE ÇIKIYOR

Ayrıca program kapsamında ata tohumu ve yerli sebze tohumu gibi milli üretim projeleri kapsamındaki ürünler ilk kez görücüye çıkacak.

Özellikle Ata Tohumu projesinde Sayın Emine Erdoğan'ın himayelerinde 2017 yılında başlatılan "Yerel Tohum Buluşmaları" kapsamında ülkemiz gen kaynaklarını oluşturan bitki çeşitlerinin; halkımıza tanıtılması, üretimlerinin yaygınlaştırılması, koruma altına alınması, bitki ıslah çalışmalarında

kullanılması ve gelecek kuşaklara aktarılması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar kapsamında halkın teslim ettiği 1000'in üzerinde cins ve çeşitlere ait tohumlar çoğaltılarak, tescile hazır hale getirilmiştir.

TİGEM ve TAGEM tarafından yetiştirilecek bu fideler, Tarım Kredi Kooperatifine üye çiftçiler tarafından üretimleri yapılarak, birkaç ay içerisinde market raflarında yerlerini alacak. Yerli Sebze Tohumu Projesi kapsamında da TİGEM-TAGEM işbirliğinde, TAGEM tarafından geliştirilen %100 yerli ve milli domates, biber, patlıcan, kavun ve salatalık tohumları TİGEM işletmelerinde çoğaltılarak Mayıs 2019'da satışına başlanmıştır.

69. Hasat Bayramı etkinliğinde ayrıca, TİGEM çalışanları arasında bu yıl ilki düzenlenen "TİGEM'de Yaşam" temalı fotoğraf yarışmasında ödüle layık görülen fotoğrafların sahiplerine ödülleri verilecek, Anadolu Türküleri Senfoni Orkestrası Anadolu türkülerini canlı performansla sergileyecek, bu yılki G20'nin resmi şeflerinden Şef Aydın Demir, sohbet eşliğinde 10 dakikalık bir yemek sunumu hazırlayacaktır. (Tarım ve Orman Bakanlığı)